

INFORME MEMORIA 2012 - 2014

**Instituto para
la Calidad de
las ONG
ICONG**

6 EJES DE TRABAJO

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- Página Web: blog, documentos, transparencia
- Coordinaciones externas y reuniones
- Jornadas

CERTIFICACIÓN

- Mantenimiento sistema certificación
- Sistema modular

RECONOCIMIENTO Y GALARDONES

- Reconocimiento buenas prácticas
- Galardón a la calidad y la mejora de las ONG's



APOYO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES

- Diagnóstico a entidades
- Espacio ONGC
- Somos ONGC
- Vinculación ICONG

PARTICIPACIÓN, APRENDIZAJE E INTERCAMBIO

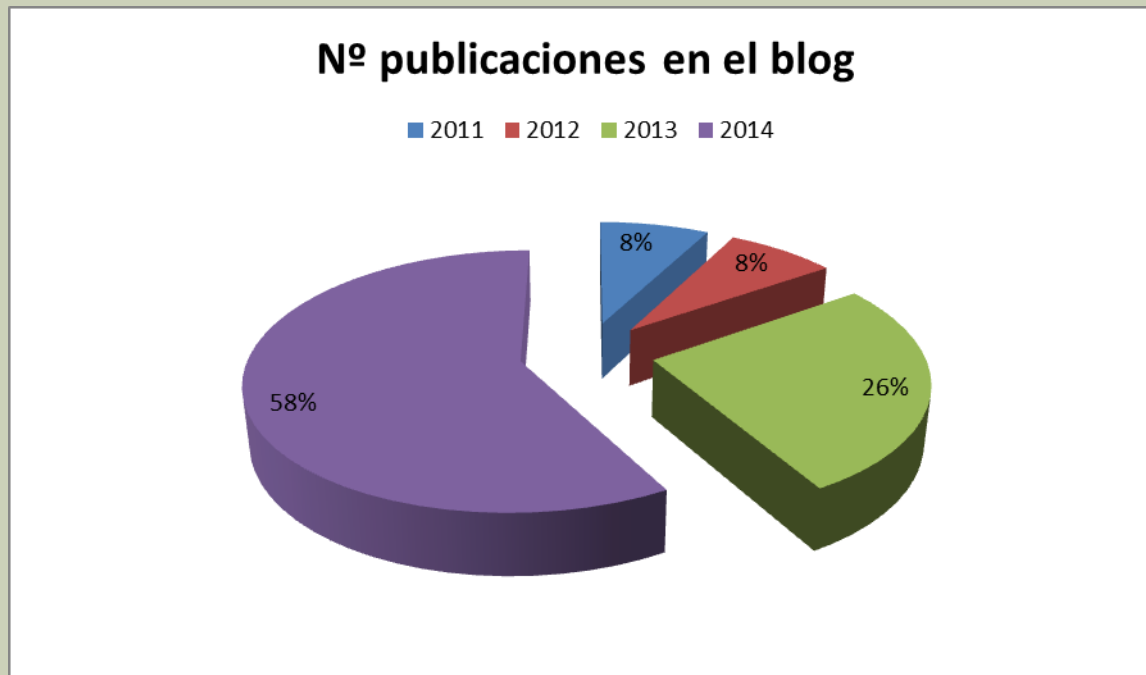
- CDTI, grupos de trabajo y Comités Técnicos
- Dinamización e intercambio Calidad e Innovación
- Espacios encuentro Gestores de Calidad
- Publicaciones ICONG

FORMACIÓN

- Mejoras de la oferta formativa
- Diseño modelos de formación híbridos
- Nuevas propuestas formativas con aliados

RESULTADOS 2014

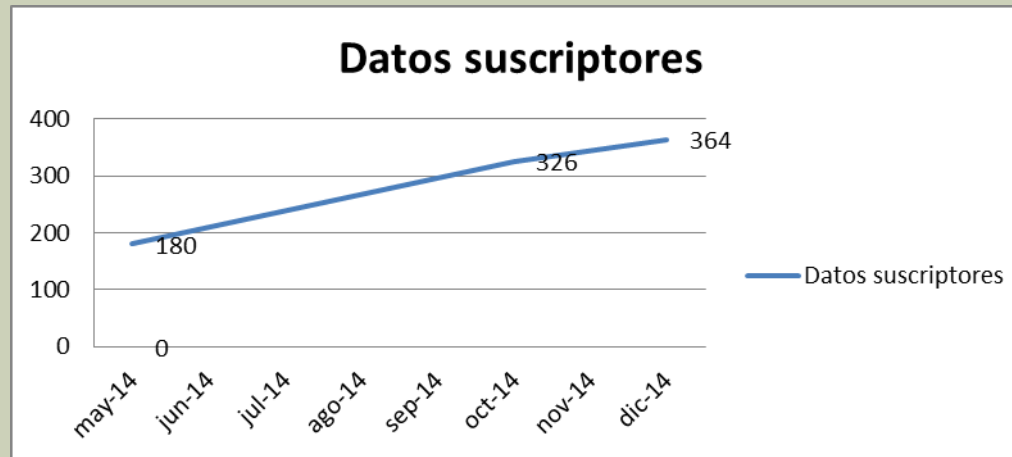
EJE I: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



53 PUBLICACIONES EN 2014 FRENTE A 24 EN 2013, 7 EN 2012 Y EN 2011

RESULTADOS 2014

EJE I: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



184 nuevos suscriptores a nuestro blog de mayo a diciembre

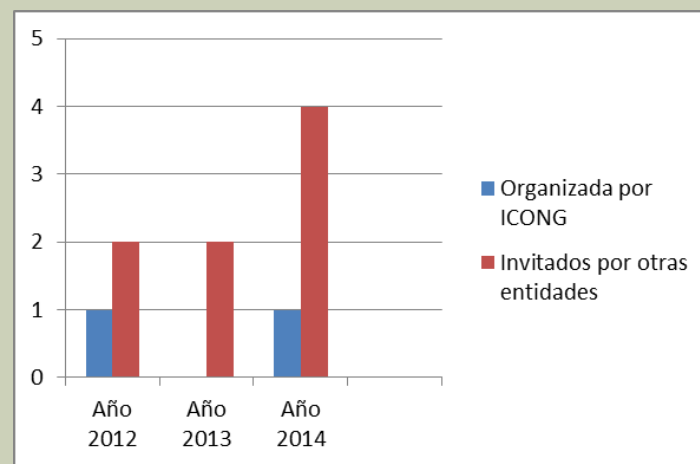
RESULTADOS 2014

EJE I: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- ICONG está presente en las webs de 13 entidades

(la mayoría de los socios, en las certificadas y en una participante de “Espacio ONGC”)

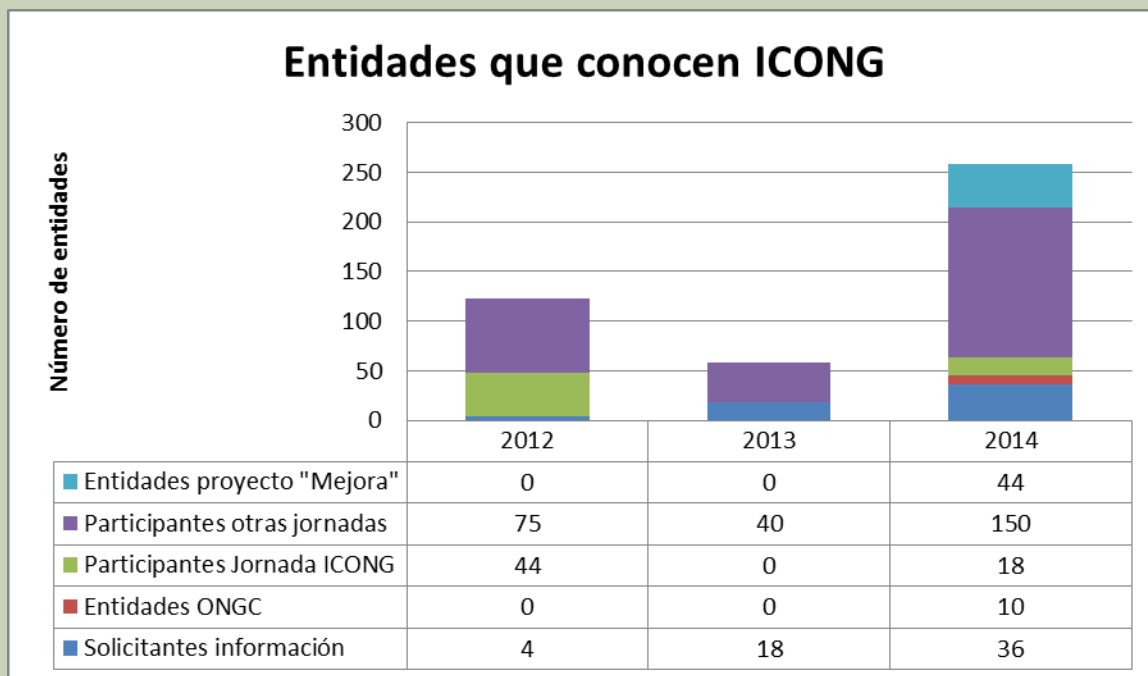
- Participación en 6 jornadas externas en 2014 frente a las 4 entre 2012 y 2013



RESULTADOS 2014

EJE I: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- ICONG es conocida entre más de 200 entidades en este año 2014 (frente a las 123 en 2012 y las 58 en 2013).

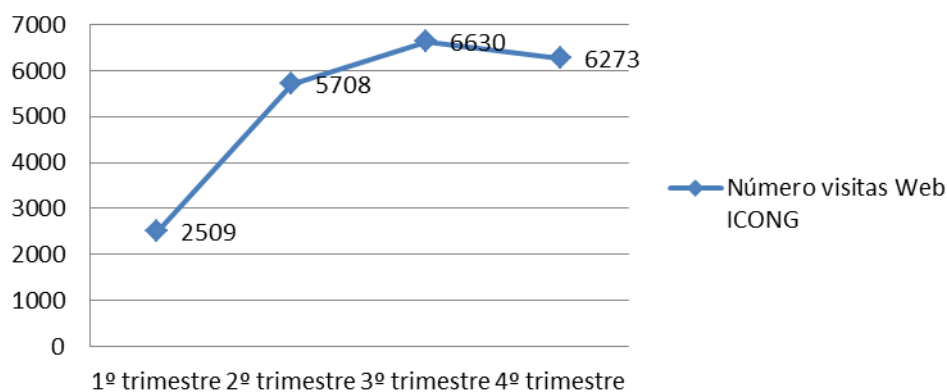


RESULTADOS 2014

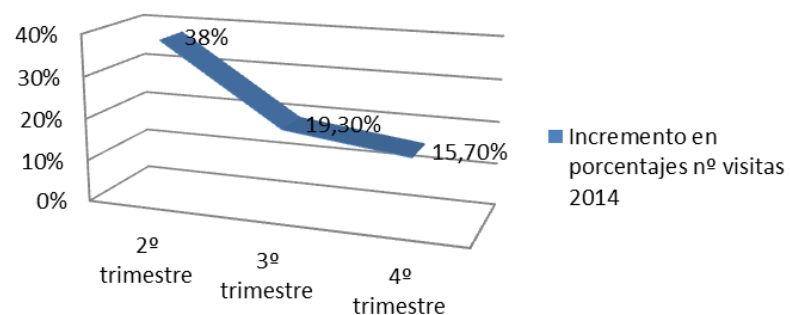
EJE I: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- Ha habido un incremento medio en las visitas a la página Web de un 24,3% (dato trimestral)

Número visitas Web ICONG

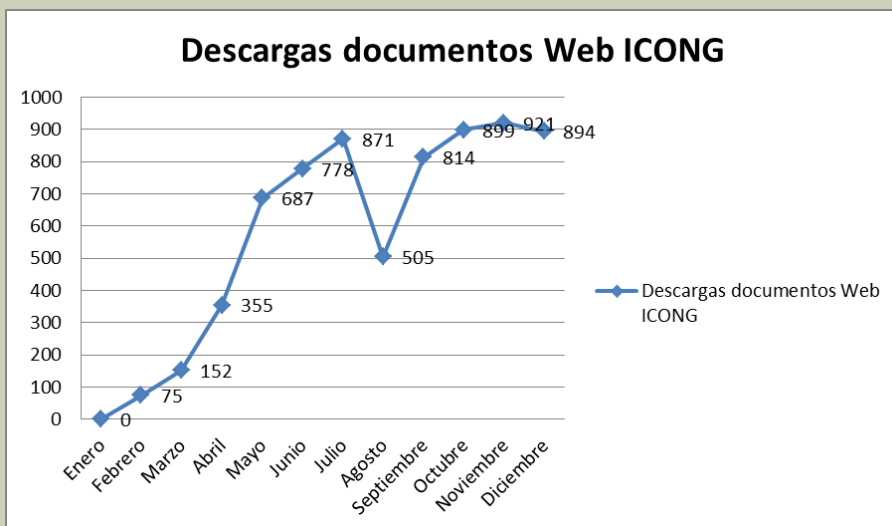


Incremento en porcentajes nº visitas 2014



RESULTADOS 2014

EJE I: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



■ Media de documentos descargados web:

■ 1º cuatrimestre: 194

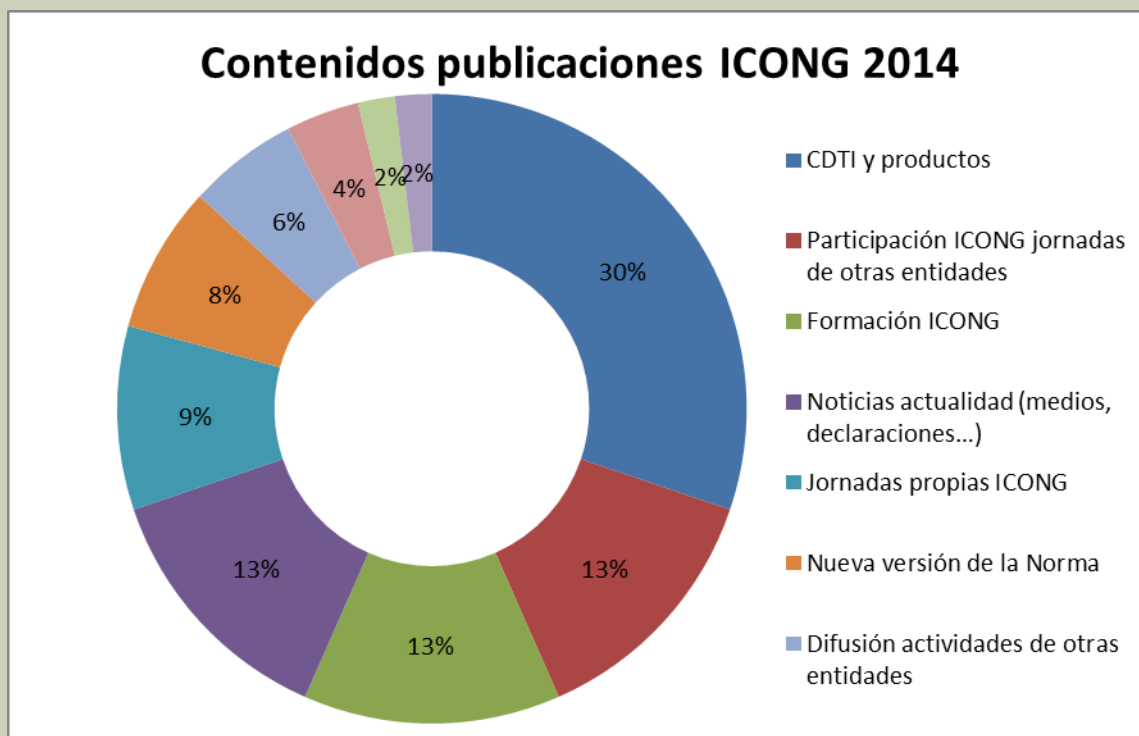
■ 2º cuatrimestre: 710

■ 3º cuatrimestre: 882

RESULTADOS 2014

EJE I: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

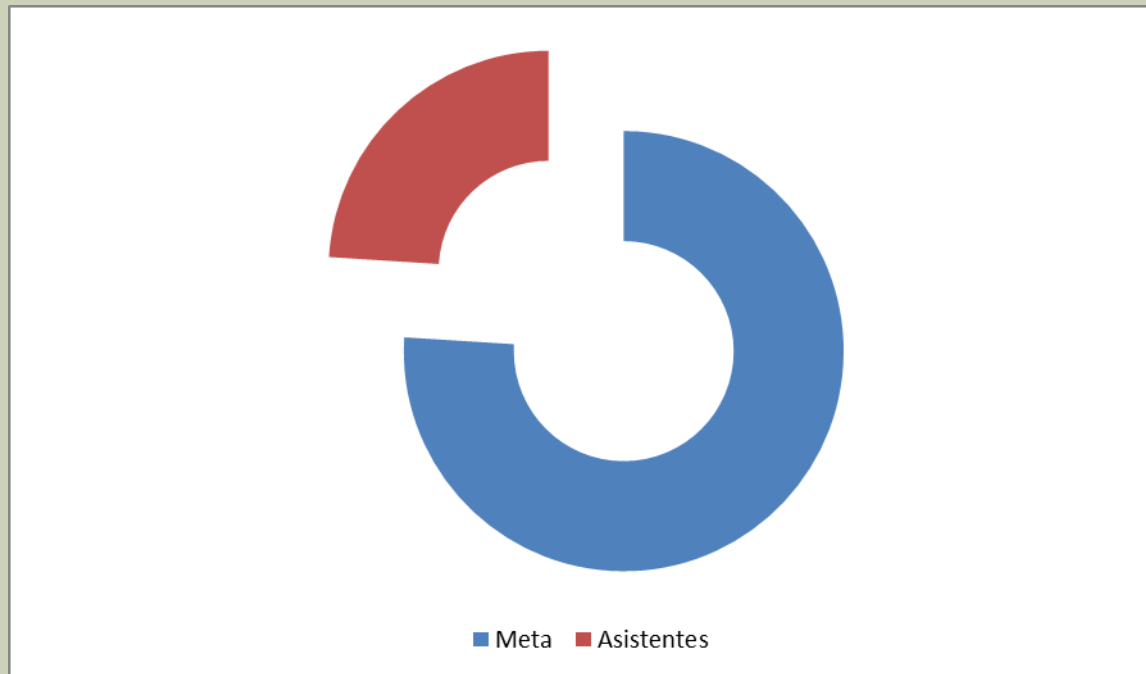
- Contenidos publicados Web relacionados con entidades: de las 53 entradas, 30 (56,6%), han ido relacionadas con el trabajo con entidades.



RESULTADOS 2014

EJE I: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- Jornada “8 horas con calidad”: 18 entidades participantes
- Meta: 75 entidades



- ✓ La página web de ICONG es una herramienta eficaz para que nos conozcan y comunicarnos con las entidades
- ✓ Se ha incrementado visiblemente las visitas y descargas de la página y el número de suscriptores
- ✓ Durante el año 2014, se han dirigido recursos a la dinamización de la página web pero es necesario continuar y están pendientes las redes sociales
- ✓ La mayoría de las entidades socias que visibilizan el trabajo de ICONG lo hacen a través de su blog. Se ha de visibilizar aún más el apoyo de la Administración.
- ✓ Cada vez somos más conocidos en el Sector y aumenta nuestra presencia en jornadas y eventos (incremento alianzas)

**RESUMEN
EJE I:**

**COMUNICA
CIÓN Y
DIFUSIÓN**

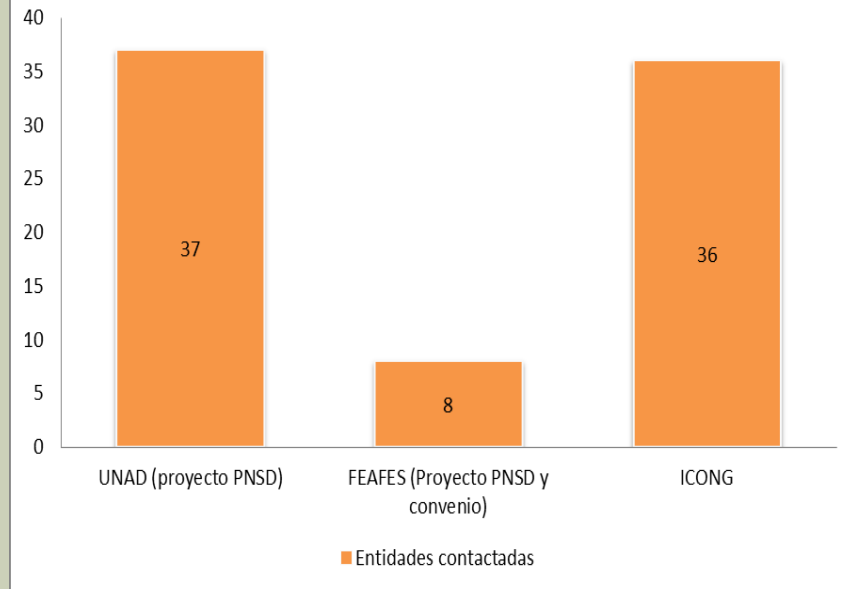
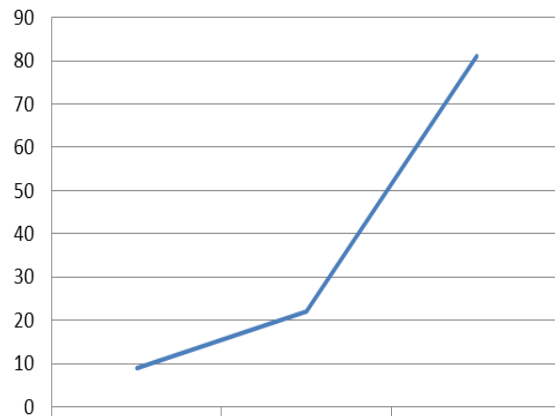
RESULTADOS 2014

EJE II: APOYO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES

81 entidades contactan con
ICONG

De las que 45, son a través
de otras entidades

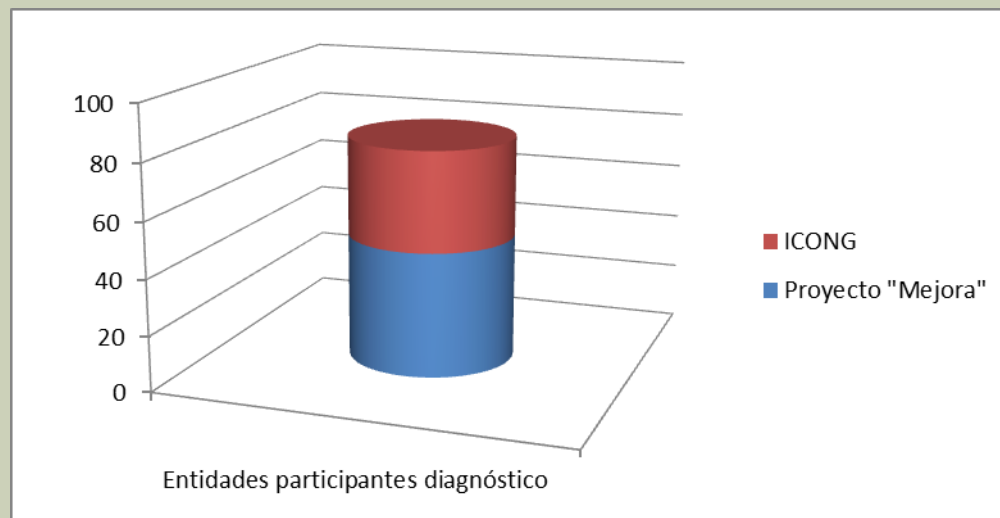
Entidades que contactan con ICONG



RESULTADOS 2014

EJE II: APOYO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES

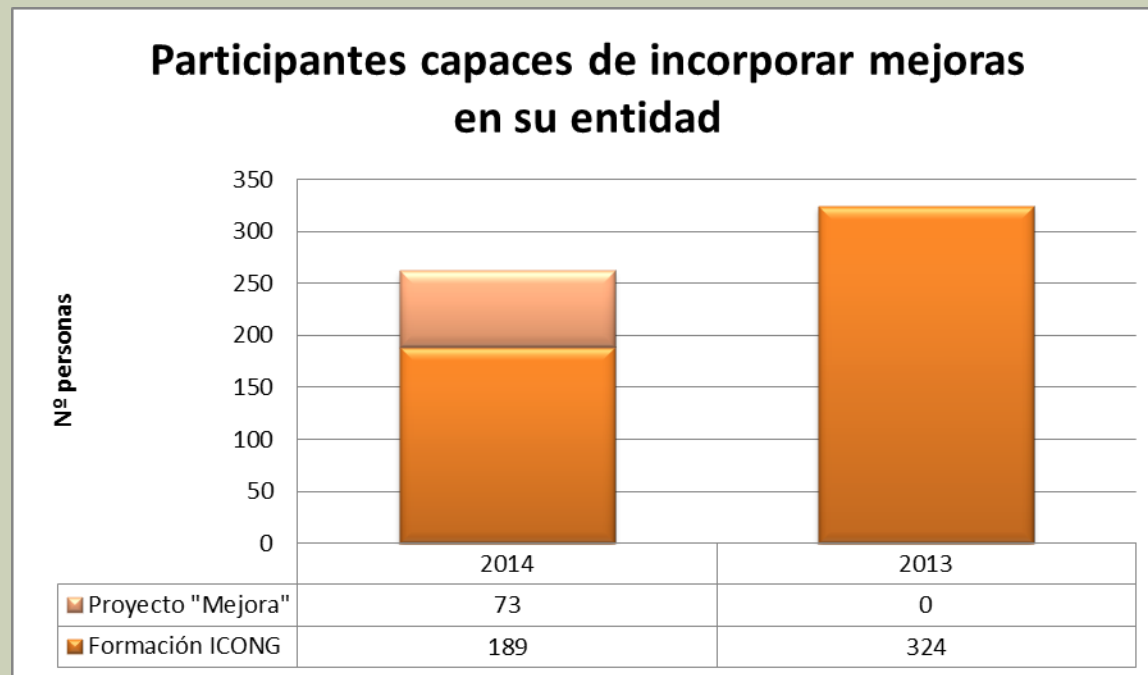
- No se ha realizado un diagnóstico sistemático, pero sí se han recogido las necesidades en cuanto a mejora de 81 entidades.
- Se han recogido y analizado en un documento llamado *“Esencia de lo aprendido”* las necesidades de 45 de ellas.



RESULTADOS 2014

EJE II: APOYO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES

- 262 personas están capacitadas para incorporar mejoras en su entidad a través de su participación en formación o en proyecto “Mejora de la gestión y transparencia”



RESULTADOS 2014

EJE II: APOYO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES

- De las 20 entidades objetivo para el proyecto Espacio ONGC y beneficiarios de la modulación, solo 2 han implantado un sistema basado en Norma (a través de Espacio ONGC)
- No se ha vinculado ninguna nueva entidad con el proyecto ICONG
- Firma de convenio con FEAFES Confederación, con 10 entidades de su red que contactan con nosotros.

- ✓ Resituada la estrategia de ICONG: de la certificación al apoyo a las pequeñas y medianas entidades
- ✓ No se ha logrado una mayor vinculación formal al Instituto pero ha aumentado la relación con pequeñas y medianas entidades.
- ✓ Está pendiente la realización de un diagnóstico sistematizado y potente, existen espacios y agentes.
- ✓ Es fundamental el papel de las entidades socias y aliadas de ICONG para entrar en contacto con las entidades “diana”.
- ✓ El proyecto de capacitación “Mejora..” tiene muy buena acogida entre las entidades.
- ✓ Se ha potenciado la influencia de la Norma en el Sector, como herramienta de gestión por valores.
- ✓ Dificultades a la hora de medir si efectivamente las personas con capacidades para mejorar realmente las ponen en marcha en sus entidades.
- ✓ No se han incorporado nuevos socios, aún con reducción de las cuotas.

RESUMEN EJE II:

APOYO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES

RESULTADOS 2014

EJE III: INTERCAMBIO Y APRENDIZAJE

- Diseño del proyecto “**Soy ONGC**” como plataforma de intercambio entre profesionales y entidades sobre temas de calidad, mejora, innovación y valores. Aún no se ha puesto en marcha.
- Sí se ha realizado esta función de intercambio y conocimiento a través del proyecto “Mejora”.

RESULTADOS 2014

EJE III: INTERCAMBIO Y APRENDIZAJE

- 264 personas son capaces de liderar mejoras en su entidad gracias a su participación en algún proyecto o servicio:

Espacio ONGC: 2 entidades

Formación on line: 189 personas

Participantes proyecto "Mejora": 73 personas

- Meta: 100 entidades

RESULTADOS 2014

EJE III: INTERCAMBIO Y APRENDIZAJE

- 46 de las 47 entidades que están implantando o pueden implantar mejoras nos han contactado a través de UNAD y FEAFES.

Origen de la entidad	Espacio ONGC	Mejora de la gestión y la transparencia	TOTAL
Iniciativa propia	1	0	1
UNAD	0	37	37
FEAFES	1	8	9
TOTAL	2	45	47

- 189 personas formadas a través de ICONG son de multitud de entidades y no sabemos cómo nos han conocido.

RESULTADOS 2014

EJE III: INTERCAMBIO Y APRENDIZAJE

■ Desarrollo de espacios de encuentro e intercambio entre gestores de calidad:

- ✓ Se ha realizado una reunión con las entidades ya certificadas.
- ✓ Pendiente diseño y puesta en marcha de estos espacios de manera permanente y estable

■ Las tres entidades ya certificadas han renovado su sello con éxito.

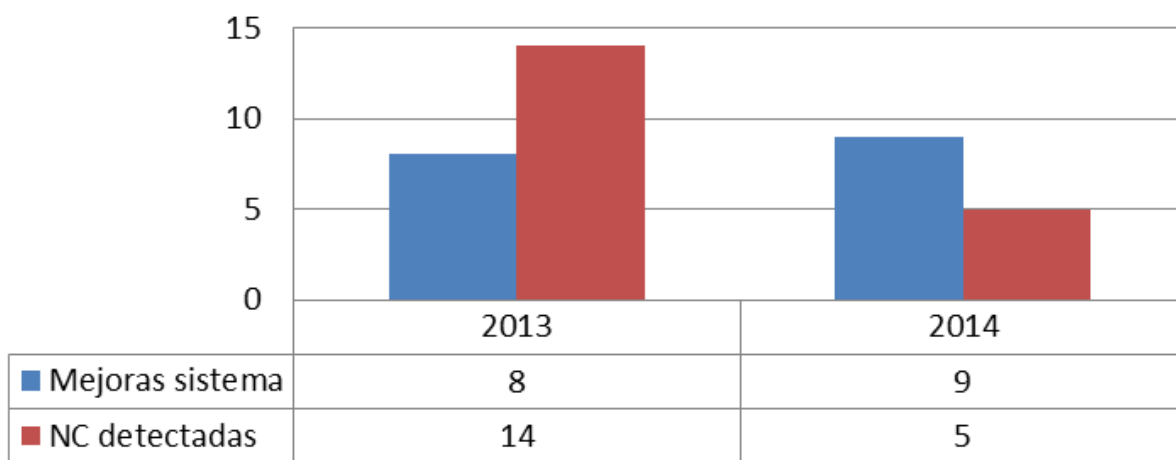
■ Una nueva entidad ha sido certificada

RESULTADOS 2014

EJE III: INTERCAMBIO Y APRENDIZAJE

- Los gestores de las entidades certificadas han tenido más éxito en los resultados de las auditorías externas.

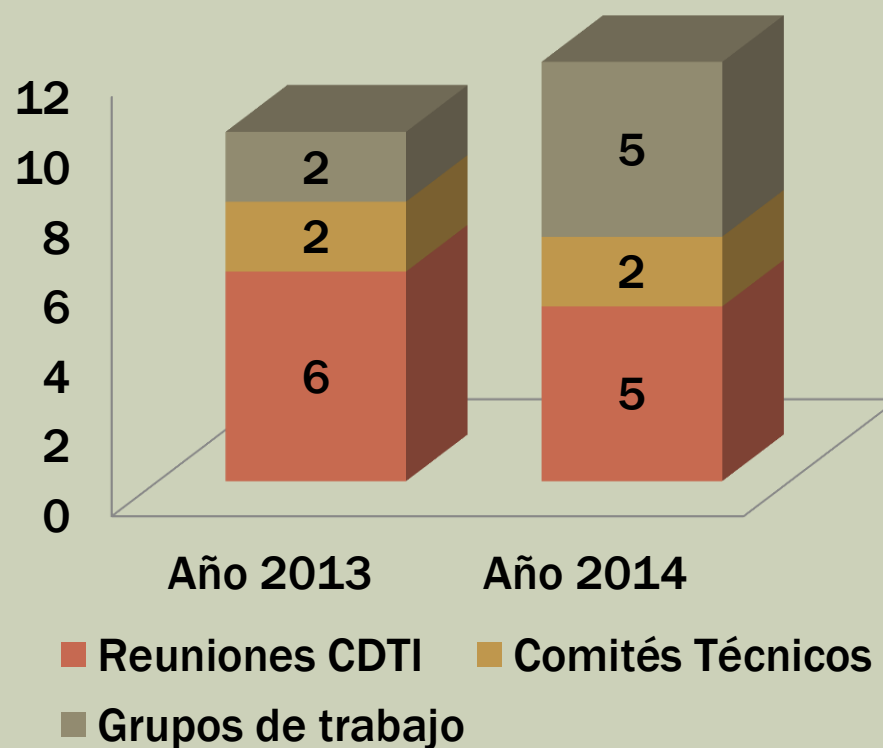
Mejoras en la gestión de los sistemas de las entidades certificadas



RESULTADOS 2014

EJE III: INTERCAMBIO Y APRENDIZAJE

- CDTI: papel fundamental en el Instituto como espacio de participación, aprendizaje, intercambio y desarrollo de nuevas propuestas



RESULTADOS 2014

EJE III: INTERCAMBIO Y APRENDIZAJE

- Dinamización de 126 profesionales del Sector en torno a los grupos de trabajo del CDTI:

GRUPOS DE TRABAJO	PERSONAS DINAMIZADAS
<i>Perfiles de calidad</i>	57
<i>Artesanos en Valores</i>	37
<i>Nuevo modelo I.Social</i>	24
<i>Benchmarking</i>	5
<i>Gestores de calidad</i>	3

Temas tratados: calidad, mejora, valores, eficacia, personas, comunicación, innovación en modelos de intervención social...

- Ha aumentado el intercambio con las entidades a través de diferentes proyectos.
- Aumento de la participación de profesionales y referentes en espacios de trabajo gracias a los grupos puestos en marcha desde el **CDTI**
- Aunque está diseñado el proyecto “SOY ENTIDAD ONGC”, aún está pendiente de desarrollo y puesta en marcha.
- Reconocimiento y vinculación de las entidades certificadas con el Instituto
- Se percibe un incremento en el apoyo al Instituto y aumento de peso en el Sector

RESUMEN EJE III_

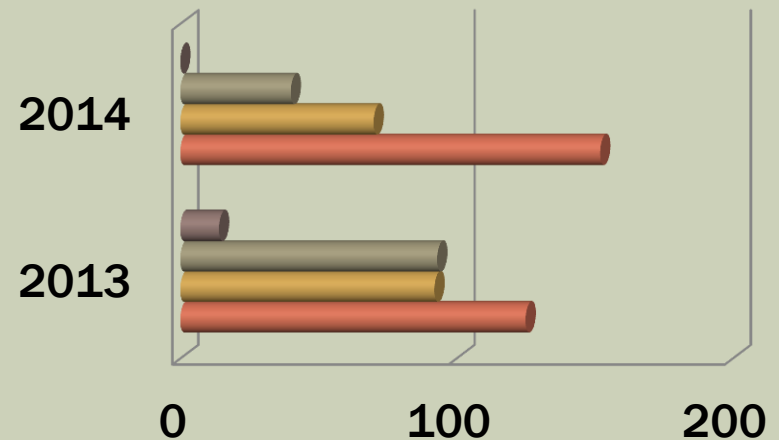
INTERCAMBIO Y APRENDIZAJE

RESULTADOS 2014

EJE IV: FORMACIÓN

- Pendiente revisión oferta formativa del Instituto.
- En 2014 se realizaron más cursos de conocimiento de la Norma y menos relacionados con auditoría.
- Se han realizado tres talleres presenciales, con 56 participantes (56% cumplido de la meta).

Título del gráfico



	2013	2014
■ C4	14	0
■ C3	93	40
■ C2	92	70
■ C1	125	152

RESULTADOS 2014

EJE IV: FORMACIÓN

Más de 200 entidades han participado en espacios de formación y conocimiento sobre calidad, mejora, innovación y valores

Espacio	Entidades
<i>Formación on line</i>	92
<i>“Mejora”</i>	45
<i>Jornada “8 horas”</i>	18
<i>Café Proaction</i>	29
<i>Café Tertulia</i>	23
TOTAL	207

Diseño de dos nuevas acciones formativas

- *“SIG ISO-ONG Calidad”*
- *“Liderazgo participativo en la gestión de personas”*
- Ninguna se ha puesto en marcha.

RESULTADOS 2014

EJE IV: FORMACIÓN

- Se han puesto en marcha 3 acciones formativas de manera coordinada con nuestros socios y aliados en tres territorios distintos: Badajoz, Sevilla y Málaga.
- Se han reforzado algunas de las estrategias contenidas en el PETSAS relacionadas con las pequeñas y medianas entidades:
 - ✓ *Conocer, sistematizar y difundir el en TSAS nuevos elementos de innovación organizativa de probado éxito en otros ámbitos.*
 - ✓ *Establecer un marco de diálogo, contraste de propuestas y articulación con las entidades y sus plataformas en cada territorio..*

- Aumento de la formación básica frente a años pasados, mejorando el conocimiento de la Norma.
- Diseño productos sobre la modulación de la Norma que facilita la mejora a través de su implantación parcial
- Formación presencial por medio de talleres y espacios de participación e intercambio han tenido alta aceptación y buenos resultados.
- Pendiente revisión actual cartera de formación y puesta en marcha nuevos cursos.

RESUMEN EJE IV

FORMACIÓN

RESULTADOS 2014

EJES V - VI: CERTIFICACIÓN, RECONOCIMIENTO Y GALARDONES

- Todas las entidades certificadas han renovado con éxito sus certificados. Una entidad se certifica:

Confederación Don Bosco.

- Diseño del sistema modular de la Norma: pendiente producción de los resultados y difusión.

RESULTADOS 2014

EJES V - VI: CERTIFICACIÓN, RECONOCIMIENTO Y GALARDONES

MODULOS DE LA NORMA



Calidad en la gestión del equipo humano



Transparencia en los recursos económicos



Calidad en la gestión de procesos



Compras con calidad



Orientación a las personas



Gestión documental eficaz



Comunicación con calidad



Orientación a la evaluación y mejora

RESULTADOS 2014

EJES V - VI: CERTIFICACIÓN, RECONOCIMIENTO Y GALARDONES

- *36 entidades en el seno del proyecto “Mejora” han diseñado mejoras destinadas a su organización. No sabemos si se han puesto efectivamente en marcha. (META: mínimo 20)*
- *Las acciones relacionadas con reconocimiento a las Buenas Prácticas y Galardones de Calidad no se han desarrollado.*

- **Mantenimiento de los certificados por parte de las 3 entidades.**
 - 1 nueva entidad es certificada.
 - 10 nuevas entidades solicitan presupuesto para la certificación.
- **El sistema de elaboración de la nueva versión de Norma ONG Calidad se ha realizado de manera participativa, rigurosa y eficiente.**
- **ICONG sigue siendo el referente de certificación de la Norma ONG Calidad.**
- **Pendiente el desarrollo y difusión productos modulación de la Norma.**
- **Pendiente el diseño y desarrollo acciones planificadas referentes a reconocimiento y galardones de calidad.**

RESUMEN EJES V-VI

**CERTIFICACIÓN,
RECONOCIMIEN
TO Y
GALARDONES**



Con muchos retos para el año 2015