

Memoria 2015

ICONG- Instituto para la Calidad de las ONG



Elaborado con datos de Enero a Diciembre 2015



Índice

1. Presentación de la propuesta
2. Recordatorio criterios del Plan 2015
3. Ejes del Plan:
 - I. Comunicación y difusión
 - II. Apoyo a pequeñas y medianas entidades
 - III. Participación, intercambio
 - IV. Formación
 - V. Certificación
4. Recomendaciones y propuestas de la JD.



¿De qué consta la propuesta?

- Propuestas de memoria del desarrollo del Plan de Trabajo de ICONG durante el 2015
- Necesaria aprobación Junta Directiva
- Incluye aprendizajes y recomendaciones para incluirlo dentro de la propuesta de Plan de Trabajo para 2016.

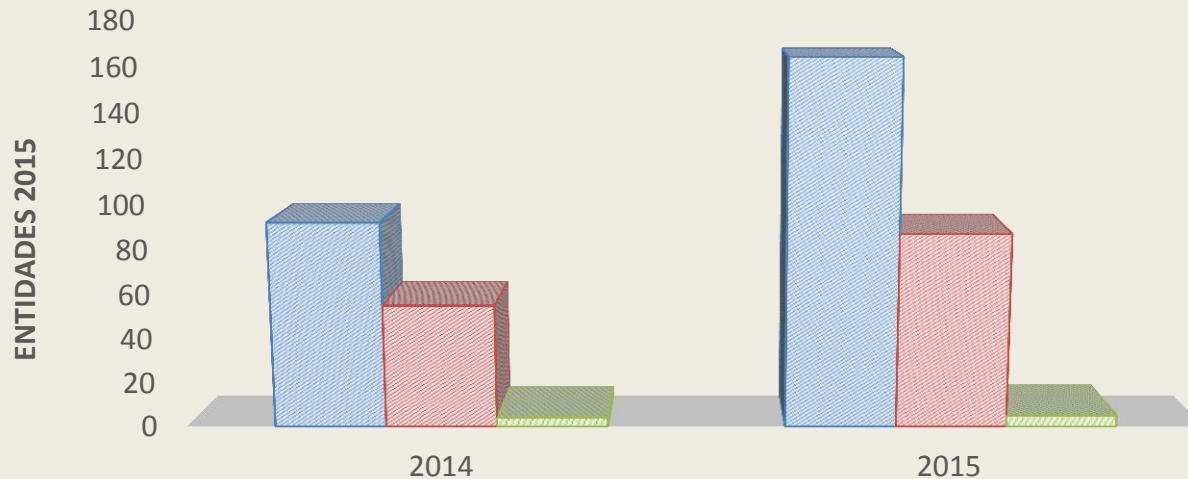
¿Cuáles fueron los criterios de priorización de las acciones 2015?

- Acciones que estén dirigidas a pequeñas y medianas entidades
- Que tengan resultados, aunque sean intermedios

¿De qué manera se han respondido a las prioridades establecidas por la Junta Directiva?

- ICONG ha prestado servicios a 256 entidades de las cuales 85 son nuevas . En el año 2014, trabajó con 151 entidades.

ENTIDADES 2015



	2014	2015
Formación	92	164
Apoyo PME	55	87
Certificación	4	5

¿De qué manera se han respondido a las prioridades establecidas por la Junta Directiva?

- Se priorizaron aquellas acciones que generaran productos sencillos, claros y con impacto:
 1. **Comienzo del Diagnóstico sobre calidad:** con informes de trabajo que puedan ser publicados y que aporten valor al Sector (prioritario en 2016)
 2. **Comunicación y difusión:** dinamización a través de la web; realizar todas las publicaciones on line y que estén ligadas a proyectos o servicios ya previstos. Eliminación de jornadas institucionales formales y su conversión a espacios de trabajo con entidades con invitación a los financiadores.
 3. **Apoyo a pequeñas y medianas entidades:** desarrollo de los proyectos “Mejora”, “Espacio ONGC” y “Avanzando”, que consiste en apoyo y acompañamiento a entidades.
 4. Priorizar los productos de los grupos de trabajo del **CDTI**.
 5. **Modulación de la Norma:** publicando guías didácticas de cada módulo y poniendo en marcha formación on line y presencial y elaborando.
 6. **Formación:** revisando metodología y costes del itinerario actual para hacerlos sostenibles (C1, C2 y C3); creación de C-0 (básico de calidad) y C-5 (para entidades con ISO 9001) y aplazando el C4 para auditores externos.
 7. **Certificación:** manteniendo el sistema y garantizando la validez y la actualización de los certificados.

Ejes del Plan 2015



I: Comunicación y difusión

Sustitución de las jornadas por otros espacios de trabajo (reuniones)



En el primer y segundo trimestre de 2015, se han triplicado las visitas a la Web de ICONG

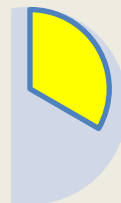
Impulso modulación de la Norma (publicación guías didácticas)

Dinamización de publicaciones pendientes

Presencia de ICONG en Facebook y Twitter

Conseguido

Cumplir con requisitos de información a clientes conforme a ISO 17021



Difundir actividades y documentos del CDTI
Cumplimiento frecuencia mantenimiento del blog

Cumplir indicadores de transparencia en Web

En proceso

Encuentro de gestores de calidad con entidades



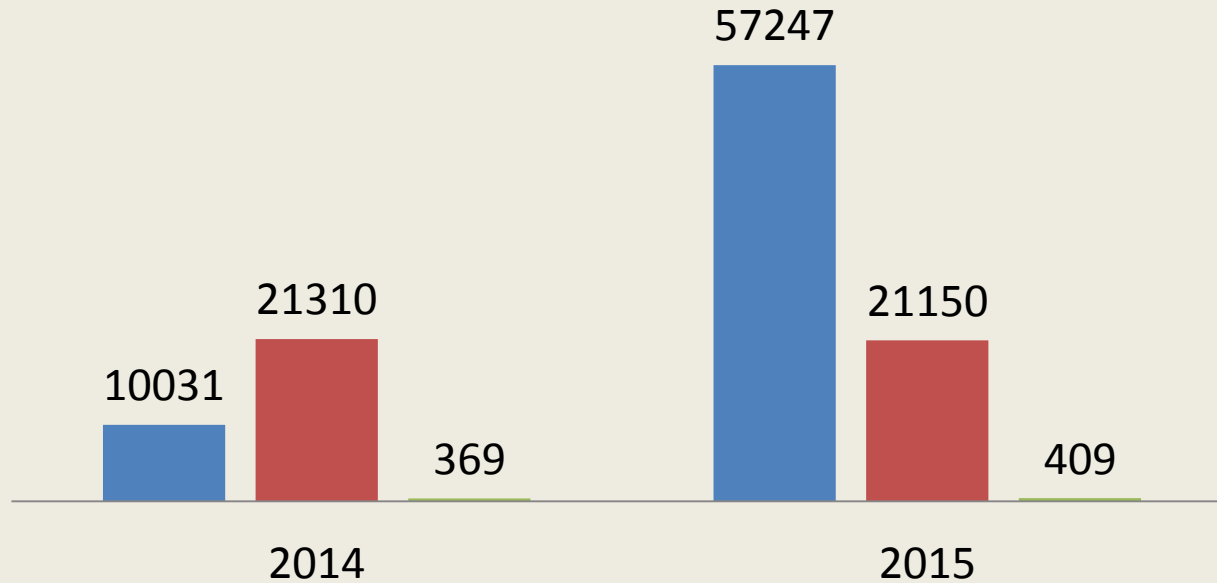
Puesta en marcha de productos finales del CDTI (teatro social, video roles de calidad, Plataforma Mentoring)

No conseguido

Datos cuantitativos Eje I

Actividad de nuestra Web

■ Visitas Web ■ Usuarios ■ Suscriptores Blog



Observaciones Eje I

- Los resultados son insuficientes y poco alineados en términos de comunicación.
- El proveedor de página Web no facilita la incorporación de cambios necesarios.
- Arranque de las redes sociales e incremento de las visitas a la web.
- No se ha publicado nada imprevisto ni ajeno a los proyectos y servicios de ICONG.



Recomendaciones y aprendizajes del Eje I: Comunicación y difusión

- **Se ha reducido el coste de las publicaciones**, logrando el mismo impacto al editarlas on line y recomendamos la continuidad
- **Se cumple con la rendición de cuentas con nuestras partes interesadas**, sin la realización de jornadas externas que han sido poco eficientes, recomendando continuidad.
- **Debilitamiento del CDTI** que requiere una reflexión y una toma de decisiones.
- **Desarrollo de los productos de modulación de la Norma**: elaboración y próxima publicación en digital de las Guías didácticas. Recomendamos finalizar las publicaciones pendientes sobre los módulos.
- Deberíamos **analizar la estrategia y la inversión** que ICONG está desplegando a nivel de comunicación.
- No somos capaces de atraer suficientemente a nuevas entidades, hay que salir a buscarlas, lo que indica que debemos **repensar la estrategia y la inversión de captación de clientes**.
- No estamos siendo capaces de **comunicar el cambio** de ICONG (no sólo a quien no nos conoce, sino a las mismas entidades socias y aliadas). Hay que hacer un esfuerzo por relanzar la nueva imagen de ICONG y darlo a conocer.



Eje II: Apoyo a pequeñas y medianas entidades

Revisión criterios del Espacio ONGC para hacerlo sostenible

Incorporación de Módulos dentro de la oferta del Espacio ONGC

Afianzamiento del proyecto de "Mejora"

Creación y puesta en marcha del proyecto "Avanzando" (desarrollo de los módulos)



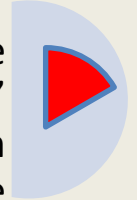
Conseguido

Diagnóstico de necesidades de entidades



En proceso

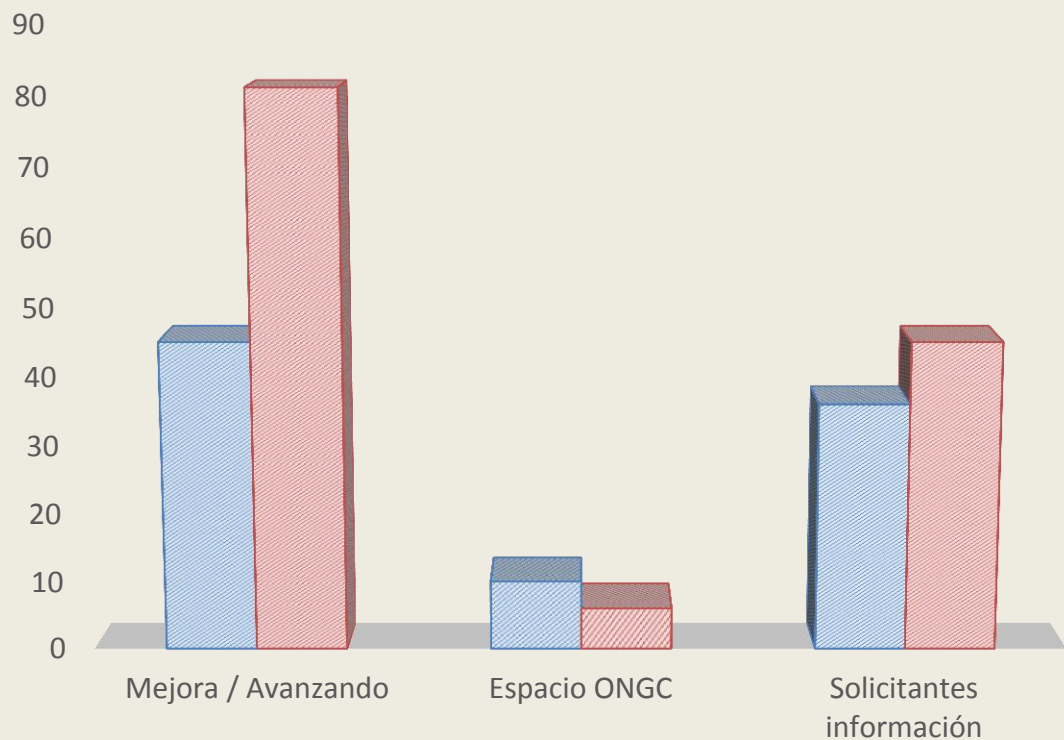
Desarrollo de la red de entidades "Soy ONGC" (descartado del plan de trabajo al inicio de 2015)



No conseguido

Resumen de resultados del Eje II

- El eje de Apoyo a las pequeñas y medianas entidades ha sido el que **más actividad ha generado y más recursos ha consumido.**



	Mejora / Avanzando	Espacio ONGC	Solicitantes información
2014	45	10	36
2015	81	6	45



Observaciones Eje II

- Incremento de entidades que entran en contacto con el ICONG (132 en 2015 frente a las 91 de 2014)
- No existen indicadores de gestión
- Falta de herramientas metodológicas eficientes que nos permitan detectar nuevas necesidades (puesta en marcha del diagnóstico orientado a este fin)

Recomendaciones Eje II: Apoyo a pequeñas y medianas entidades

- Es necesario un **avance metodológico en el proyecto Espacio ONGC**, y ya están diseñadas para implantar mejoras para el 2016.
- Se han comenzado a utilizar los **módulos para la implantación** de mejoras parciales en entidades pequeñas y medianas.
- Necesaria una **estrategia hacia la integración de la oferta**: desarrollo de itinerarios para las entidades (enlazar formación - proyectos – certificación)
- El **diagnóstico de entidades se ha iniciado** pero aún no hay resultados que puedan aportar ideas para el Plan 2016
- Entendemos que los proyectos “**Mejora**” y “**Avanzando**” resultan exitosos gracias a la fórmula de crear alianzas entre:
AA.PP+ Federación + Entidades.
- Esta fórmula es replicable **en otras entidades y colectivos** y es clave utilizar las redes territoriales de organizaciones.
- Es importante crear órganos transversales que den servicio a las necesidades del Tercer Sector.

Eje III: Participación, aprendizaje e intercambio

Se ha mantenido el
Comité de
Certificación y han
entrado dos nuevos
miembros.



Conseguido

Desarrollo irregular
de los diferentes
Grupos de Trabajo
puestos en marcha
desde el CDTI

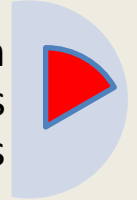


En proceso

No se han
desarrollado nuevos
Comités Técnicos

No se han
desarrollado
espacios de
encuentro entre
entidades (Proyecto
"Soy ONGC")

No se ha
desarrollado el
encuentro de
Gestores de Calidad



No conseguido



Observaciones Eje III

- No se han desarrollado nuevos Comités técnicos por no ser una prioridad en este año 2015
- Reducción significativa del número de reuniones del CDTI y otros espacios de encuentro.
- La propuesta para el año 2016 es alinear el CDTI al plan de trabajo del Instituto e integrar su propio plan de trabajo a la visión y estructura más operativa de ICONG.
- El foco del CDTI es poner en valor al trabajo con el voluntariado.

Recomendaciones Eje III:

Participación, aprendizaje e intercambio

- Es necesario reflexionar sobre si los espacios de **participación** y **aprendizaje** son el lugar para atraer el interés del voluntariado en el ICONG.
- Reflexionar sobre la necesidad de un **Plan de Voluntariado**, con funciones y objetivos claros.
- Desde el año 2013, ninguna nueva entidad ha formado parte de ICONG: hay que aumentar la participación de nuevas entidades, ser más representativos del Sector. Pensar si nuestra función es solo apoyar o además es generar un espacio asociativo de participación.
- Necesidad de **priorizar** y **redefinir** el papel del **CDTI** para el 2016 e incorporar nuevos miembros.

Eje IV: Formación

Se ha creado y puesto en marcha la formación de tres módulos de la Norma

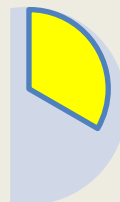


Conseguido

Se ha revisado la oferta formativa: creación de un curso básico de Calidad (C-0) y uno específico para Sistemas Integrados de Gestión (C-5).

Se ha incrementado la oferta de formación presencial

Diseño y difusión de un calendario de formación trimestral para entidades



En proceso

No se ha realizado ningún curso en colaboración con otras entidades o redes.

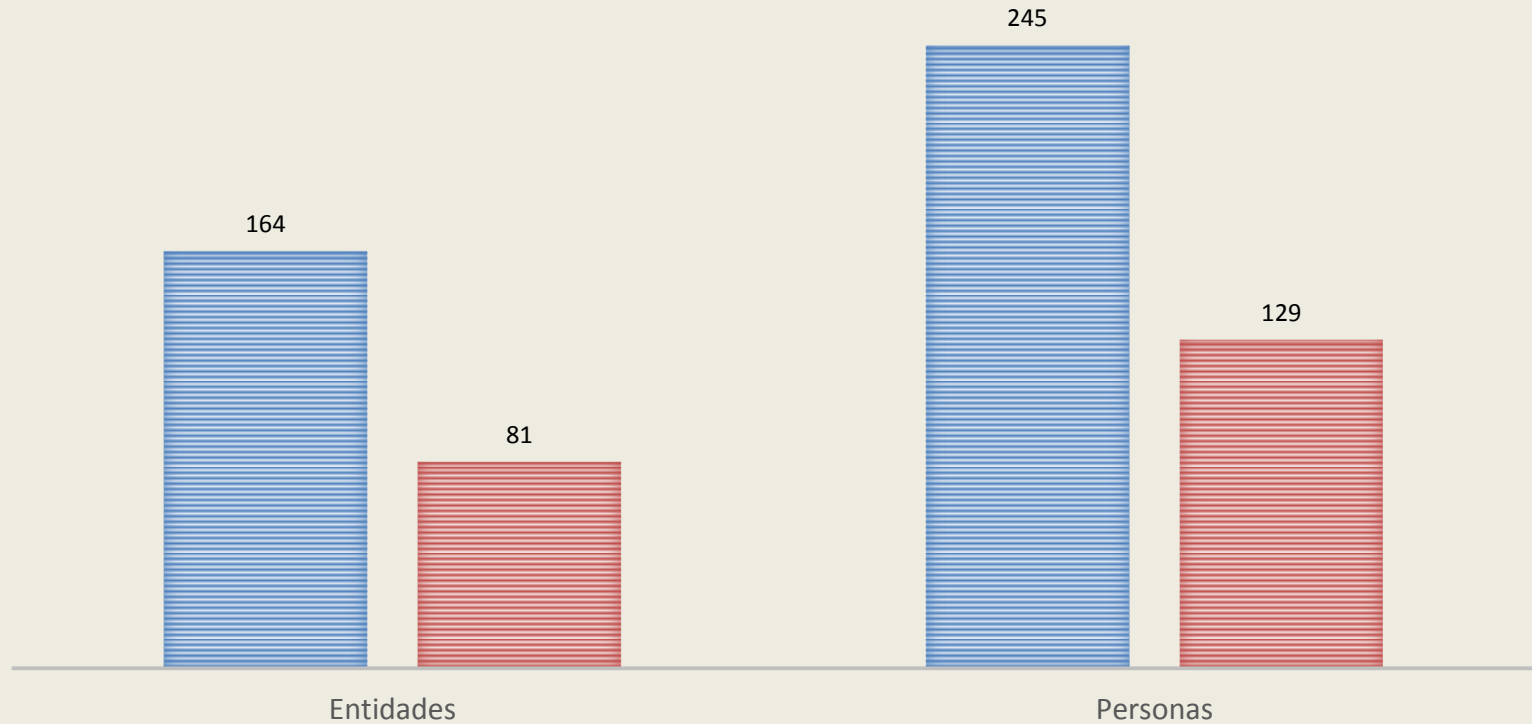


No conseguido

Gráficos y datos cuantitativos de la formación para este eje

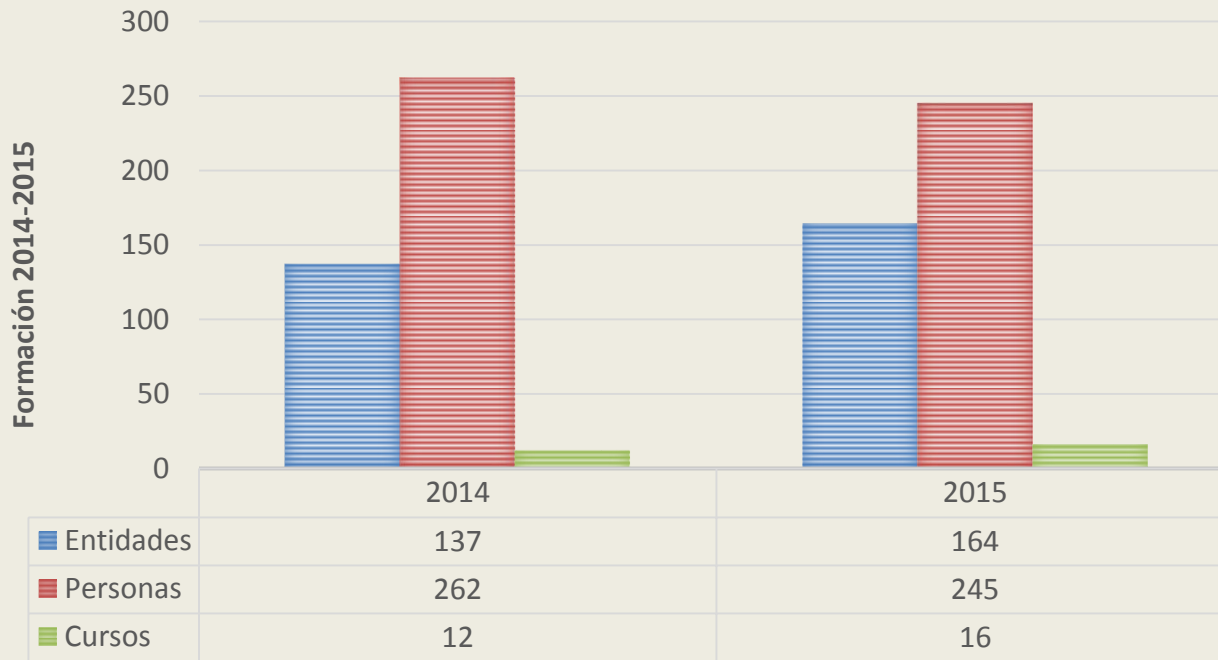
FORMACIÓN AÑO 2015

■ Teleformación ■ Presencial



Datos cuantitativos Eje IV: Formación

COMPARACIÓN FORMACIÓN AÑOS 2014 - 2015





Observaciones Eje IV

- Dificultades a la hora de captar nuevos alumnos
- Ha aumentado en 2 el número de cursos, pero ha disminuido ligeramente el número de entidades (15,3% menos) y alumnos (5,3% menos), pero se han presentado nuevas ofertas formativas (3 módulos on line)

Recomendaciones Eje IV: Formación

- El sistema de formación on line sigue siendo efectivo, y hay que seguir potenciándolo.
- Muy buenos resultados de formación presencial, con un alto impacto en los ejes de Apoyo a entidades y Comunicación.
- La modulación de la Norma y la formación básica C-0: nuevas apuestas para la capacitación al sector.
- Dificultades con la captación de nuevos alumnos para la formación: necesario plan de comunicación.
- Se ha creado la política de precios que la hacen sostenible.

Eje V: Certificación

Se ha mantenido el sistema de certificación

Las entidades certificadas han renovado su sello

Se ha certificado una nueva entidad (Coopera)

En total, cinco entidades certificadas, renovando dos su sello



Conseguido

Diseño de acciones de reconocimiento de buenas prácticas de gestión en las entidades (desarrollo en el 2016 y desde la financiación del PNSD)



En proceso

No se ha puesto en marcha el sistema de reconocimiento modular de la Norma.

No se han diseñado no desarrollado los “Galardones a la calidad de las ONG”



No conseguido

Observaciones Eje V

- Las entidades certificadas han tenido dificultades a la hora de adaptarse a la nueva versión de la Norma y ha sido necesario un acompañamiento más específico.
- Una nueva entidad se ha certificado con ONG Calidad (Coopera en Logroño)
- Ha disminuido el número de petición de presupuestos para certificarse.



Recomendaciones Eje V: Certificación

- El sistema de certificación sigue siendo efectivo, hay que mantenerlo.
- Incluir en el diagnóstico la información sobre las necesidades de las entidades certificadas
- Tras la formación y la implantación de los módulos de la Norma, será necesario dar reconocimiento a las entidades.



Aprendizajes y acciones de mejora

Proponemos un nuevo modelo para ICONG que queda detallado en el documento aportado a la JD

Faltan indicadores y metas para el plan de trabajo 2016 que nos permitan pilotar y evaluar los éxitos

Solicitamos una gestión de ICONG sencilla, clara y transparente

Algunas claves del modelo:

- Participación, implicación y basado en la colaboración entre niveles*
- Crecimiento de estructura solo condicionado por el incremento de actividad con impacto en las entidades*
- Gestión transparente en la responsabilidad de las partes implicadas: JD, Equipo, proveedores y comités varios.*
- Incrementar base social y hacer de ICONG un proyecto asociativo amplio y reconocido*

Aportaciones de la Junta Directiva

- Esta memoria supondrá la base para el Plan de Trabajo del 2016
- Necesaria la constancia en el desarrollo de las acciones marcadas como prioritarias por la Junta Directiva.
- Hay que repensar el eje de “Comunicación” y enfocar junto con el CDTI el eje de “Participación, aprendizaje e Intercambio”.