

Memoria 2022

ICONG- Instituto para la Calidad de las ONG

Aprobada por la Asamblea General Ordinaria
del 30 de mayo de 2023



Índice

1. Presentación de la propuesta
2. Ejes del Plan:
 - I. Comunicación y difusión
 - II. Apoyo a pequeñas y medianas entidades
 - III. Participación, intercambio
 - IV. Formación
 - V. Certificación y reconocimiento
3. Recomendaciones y propuestas de la JD.



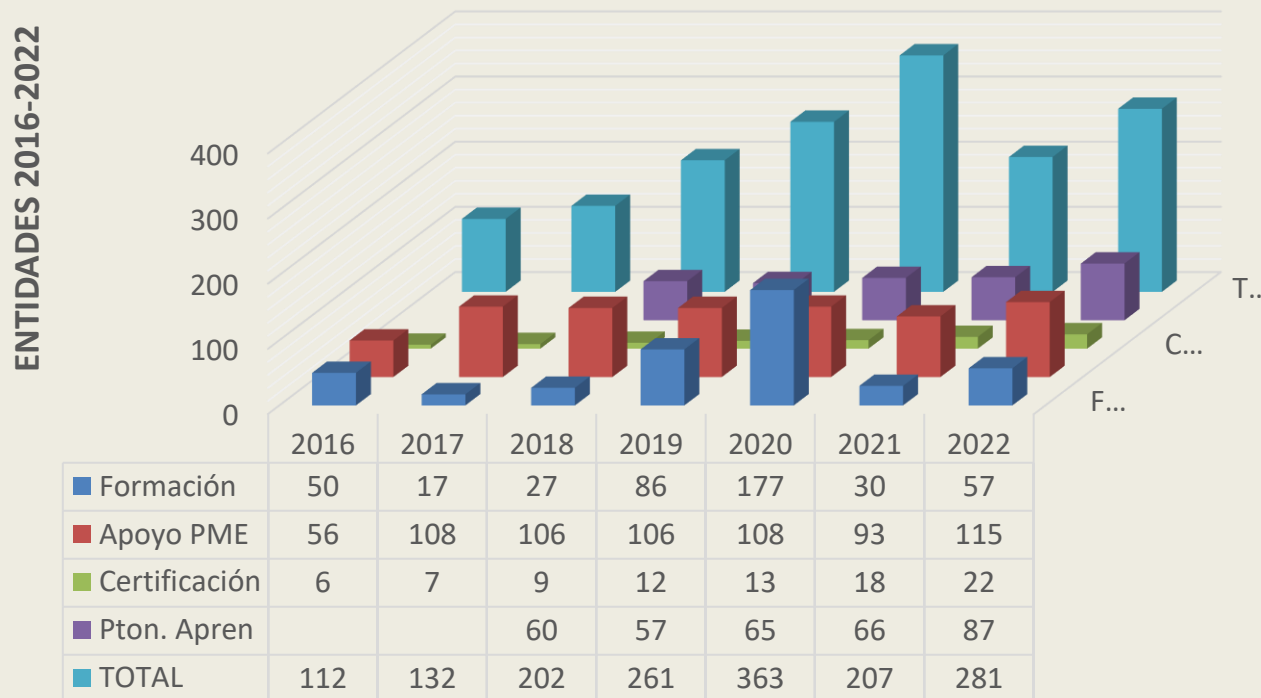
¿De qué consta la propuesta?

- Memoria del desarrollo del Plan de Trabajo de ICONG durante el 2022
- Incluye aprendizajes y recomendaciones para incluirlo dentro de la propuesta de Plan de Trabajo para 2023

¿De qué manera se han respondido a las prioridades establecidas por la Junta Directiva?

- ICONG ha prestado servicios a **281 entidades**, de las cuales **120** son nuevas (41%). En el año 2021, se trabajó con 207 entidades, de las cuales 69 eran nuevas (33,3%).

Entidades 2022



¿De qué manera se han respondido a las prioridades establecidas por la Junta Directiva?

- Fomento de la entrada de **nuevas entidades** al ICONG. Diseñado y aprobado un plan de captación de socios. Identificadas 4 posibles candidatas.
- Acciones que estén dirigidas a **pequeñas y medianas entidades**. El eje de trabajo específico para pequeñas y medianas entidades de ICONG, ha supuesto el **42%** del total de las entidades.
- Impulsar la **estrategia comercial de ICONG**. Definida cartera de proyectos, dossier de presentación y propuesta técnica de los itinerarios de capacitación. Trabajada una propuesta para el cambio de tarifas en Certificación.

¿De qué manera se han respondido a las prioridades establecidas por la Junta Directiva?

- Apoyarnos en los **productos y servicios ya diseñados y avanzar de manera equilibrada con nuevos productos.**
 - Se ha mantenido la oferta de capacitación y formación: FBC, Planes I, Planes II y Módulos de Avance: Evaluación y mejora y Transformación Digital.
 - Se han desarrollado dos módulos del itinerario de Transformación Digital: TD básico y Datos I.
 - Se han introducido dos nuevos módulos de capacitación: FIC y Gestión del Cambio.
- Que tiendan a un escenario de **viabilidad técnico-económica**, incrementando los ingresos por venta de servicios.
 - En el año 2022 hemos ingresado 38,977,72€ (de los cuales 10.691,33€ se derivan de la venta directa de servicios)
 - En el año 2021 hemos ingresado 33.707,52€ (de los cuales 12.901,52€ se derivan de la venta directa de servicios)
 - El año 2020, ingresamos 19.401,7€ (de los cuales 8.215,42€ se derivan de la venta directa de servicios)
 - En el año 2019, ingresamos 14.829,16€, de los cuales 6.500,44€ corresponden a venta directa.

¿De qué manera se han respondido a las prioridades establecidas por la Junta Directiva?

- Fomentar las **alianzas sectoriales** entre redes y administraciones públicas.
 - Reiterados esfuerzos en renovar y ampliar el convenio con la Secretaria de Estado SS, sin éxito.
 - Renovado convenio con la PTS.
 - Realizado acuerdo de colaboración con Asociación LIBER.
 - Realizado convenio con Universidad Pública de Navarra.
- Continuar con la ejecución del **Plan Estratégico** de ICONG:
 1. Desarrollar espacios de transferencia del conocimiento, intercambio y benchmarking con clientes:
 - Grupo Colmena: Humanización de lo digital, con producto World Café
 - Brunch con entidades: para visibilizar el trabajo de ICONG.
 - Rediseño de PREMIOS RECO: espacios Reconocer, Avanzar y Conocer.
 2. Plan de Comunicación dirigido a establecer una relación eficaz con clientes y ppii, así como el sistema de relación con el cliente:
 - Pendiente de realización del Plan de Comunicación, solo establecido en momentos e hitos puntuales.
 3. Diseñar una cartera de servicios, con servicios innovadores:
 - Definida cartera de proyectos, dossier de presentación y propuesta técnica de los itinerarios de capacitación.
 - Introducidos dos módulos nuevos de capacitación: FIC y Módulo de Gestión del Cambio.
 4. Creación y aprobación de una política de relación con proveedores:
 - Pendiente de revisión del documento y aprobación por parte de la JD.

¿De qué manera se han respondido a las prioridades establecidas por la Junta Directiva?

5. **Diseño de un Plan de alianzas y establecimiento de alianzas en el ecosistema social:**
 - Pendiente elaboración plan de alianzas.
 - Se ha trabajado en diferentes momentos con entidades aliadas: Asociación LARES MADRID, FEDER, ANASAPS, SOMOS MÁS.
6. **Incidencia en la agenda sobre la importancia de la calidad en los sectores público y privado.** Participación en diversos foros y espacios de trabajo donde se ha realizado incidencia: Comisión PETSAS, Comisión Innovación y Transparencia, PTS España, CERMI, CCAA Madrid y C. Valenciana, Escuela de Otoño de Voluntariado.
7. **Avance en la gestión interna** (digital, transparente, eficiente y eficaz). Avance en la implantación del CRM, uso de la nube y gestión de proyectos con proveedores y aliados con Microsoft 360. Iniciados los trabajos de implantación ISO 9001:2015 y actualización ISO 17021:2015

¿De qué manera se han respondido a las prioridades establecidas por la Junta Directiva?

8. Sostenibilidad económica y relacional.

- ICONG ha tenido unos ingresos en este año de **49.077,72€** derivadas de la facturación, así como en parte por las cuotas de los socios. No ha sido necesario solicitar nuevas cuotas extraordinarias por parte de los socios.

9. Participación en espacios con clientes, conociendo intereses (captación):

- Se han desarrollado espacios expresamente diseñados para trabajar y captar los intereses de las entidades: World Café (“Humanización de lo Digital”), Brunch con entidades, Participación en JD Asociación Liber.

10. Conocer y transferir iniciativas del ámbito europeo:

- Grandes avances en esta línea gracias a la puesta en marcha del programa de Alianzas:
 - generando red de 5+1 entidades,
 - creación del portfolio con 6 herramientas
 - Estudio con la participación de:
 - » entidades de 20 países,
 - » con 58 cuestionarios realizados y
 - » 17 entrevistas personales.
 - Establecimiento contacto con:
 - » Oficina Información Parlamento Europeo y
 - » dos grandes redes europeas: Social Platform y Concorde.

¿De qué manera se han respondido a las prioridades establecidas por la Junta Directiva?

11. Impulsar la presencia y participación de ICONG en redes y foros propios del Tercer Sector:

- Participación en diversos foros y espacios de trabajo donde se ha realizado incidencia:
 11. Comisión PETSAS,
 12. Comisión Innovación y Transparencia,
 13. PTS España, con el nombramiento de ICONG como COMISIONADO DE CALIDAD Y INNOVACIÓN.
 14. CERMI,
 15. CCAA Madrid y C. Valenciana,
 16. Escuela de Otoño de Voluntariado 2022

12. Lograr equilibrio presupuestario entre financiación privada y pública de ICONG:

- Diseño herramienta autodiagnóstico para generar un servicio de autodiagnóstico.
- Definida cartera de proyectos con tarifas
- Venta de servicios de un curso FBC a Confederación Salud Mental.
- Proporción de 5 a 1 en los ingresos derivados de:
 - **financiación pública 246,999,92**
 - **financiación privada 49.077,72€**

13. Implantar un sistema de gestión con alcance total, con AE en diciembre:

- Diseñados los procesos y sistemas de control
- Manual de calidad.

Ejes del Plan 2022





Objetivos

Eje I Comunicación y difusión

- **Transmitir la cultura de la transformación y la calidad en el tercer sector**



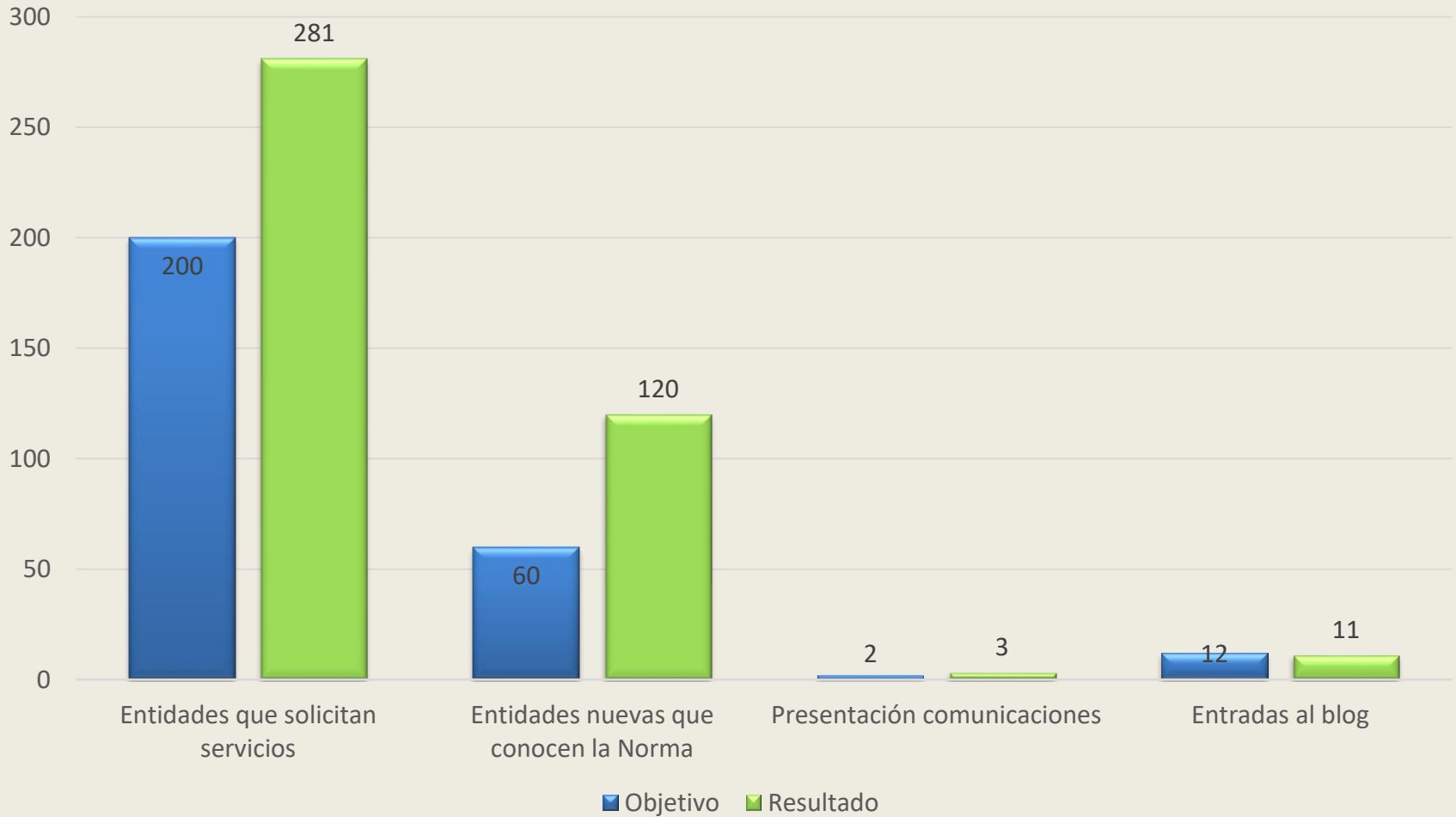
Resultados

I: Comunicación y difusión

ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	RESULTADO OBTENIDO	LOGRO
Incremento de las entidades que conocen a ICONG y la Norma ONG Calidad	≥ 200 entidades solicitan alguno de los servicios de ICONG	281	100%
Difusión Norma ONG Calidad	>20% entidades con las que se trabaja la Norma ONG Calidad durante el año, son nuevas (meta=60)	120	100%
Sensibilización en torno a la calidad y la Norma ONG mediante presencia en espacios y eventos del sector y de la AA.PP y privado	Participar exponiendo comunicaciones en, al menos, 2 espacios del Tercer Sector, AAPP y sector privado	3	100%
Incidencia en la agenda de las AAPP y privado sobre la importancia de la calidad y la existencia de ONGCC	Al menos, hemos dado a conocer la Norma ONGCC y la labor del Instituto en 3 CCAA y en 2 empresas	2 CCAA 0 empresas	50%
Informar y difundir acciones sobre calidad del Tercer Sector	Realización de 1 entrada mensual (mínimo) blog	11	90%
	Incremento en un 20% los suscritos al blog (frente a total anual año anterior; X= 141)	41	29%
	Campaña "Hablamos ongalés" dinamizada en 2022	No se ha realizado	--
Diseñar e implementar acciones de comunicación	Plan de comunicación iniciado	No se ha realizado	--
Fomentar las alianzas con otras entidades del sector, universidad y sector privado.	Al menos, se han establecido 3 nuevos acuerdos de colaboración/convenios con cada agente	3	100%



Datos cuantitativos Eje I



I: Comunicación y difusión



Conseguido

- El número de entidades que conocen ICONG y la Norma ONG siguen en aumento constante.
- **Existe una clara adherencia a los programas de ICONG, con una tasa del 56% de repetición.**
- Poco a poco vamos siendo un **referente claro** en el sector en el ámbito de la **calidad**.
- Impulso al mensaje y contenidos de **innovación**.
- Continuidad con el trabajo de conocimiento de la Norma e ICONG con las CCAA.
- Presencia en las redes sociales gracias a mantener activo el blog
- Aumento significativo de los productos publicados en nuestra web, internacionalizando alcance.
- Nuevos convenios con el ámbito universitario (UPNA), y renovación con la PTS y acuerdo con A. LIBER.



En proceso

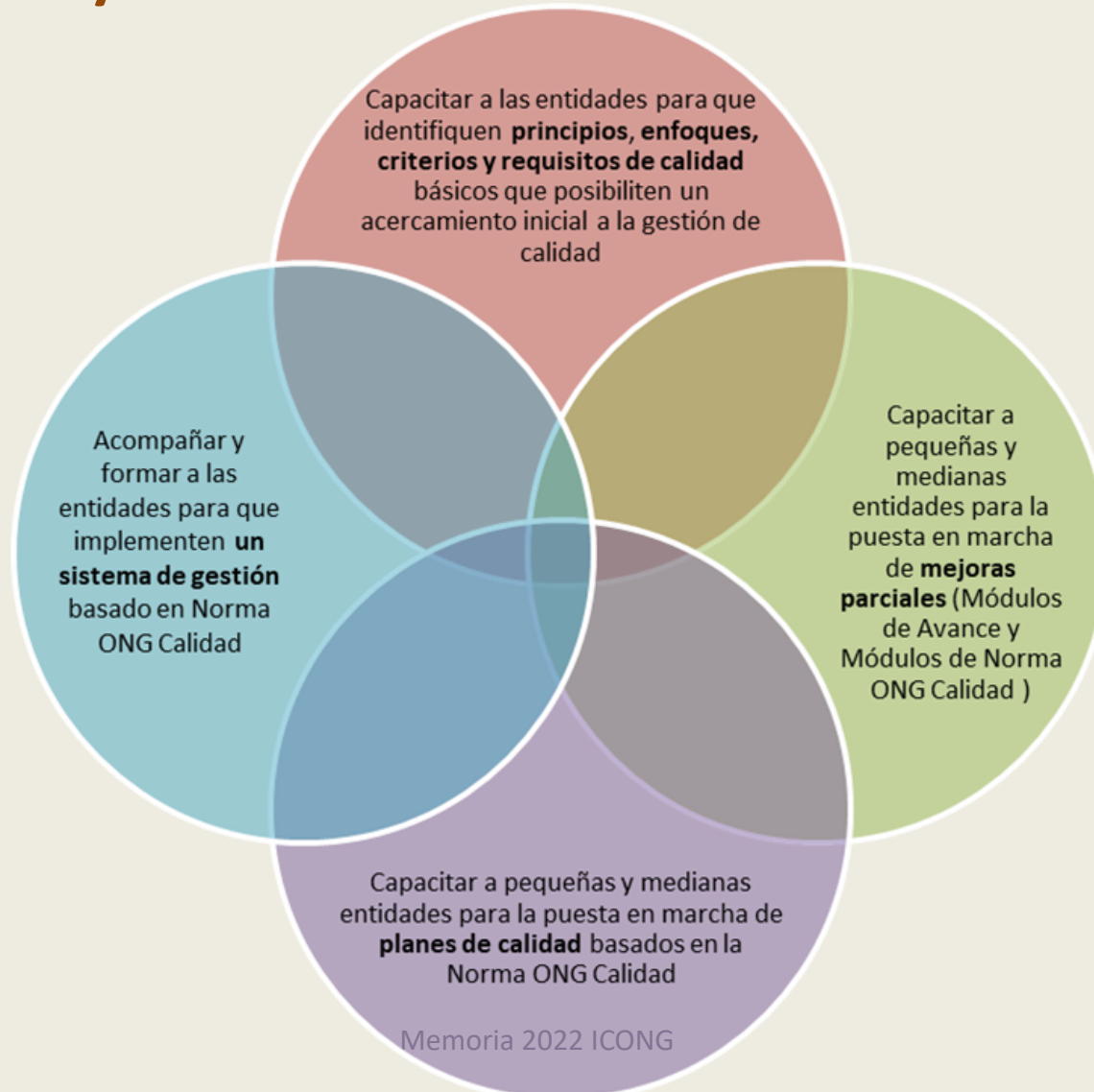
- Puesta en marcha de la estrategia comercial para incrementar venta de servicios.
- Una única participación en jornadas de carácter nacional (Escuela de Otoño PVE)



No conseguido

- Mantenimiento de la WEB “Hablamos Ongalés.org”, con contenidos enfocados a la innovación del Tercer Sector.
- Incidencia con el sector privado.
- Plan de alianzas escrito y aprobado
- Plan de Comunicación escrito y aprobado.

Eje II: Objetivos Apoyo a pequeñas y medianas entidades



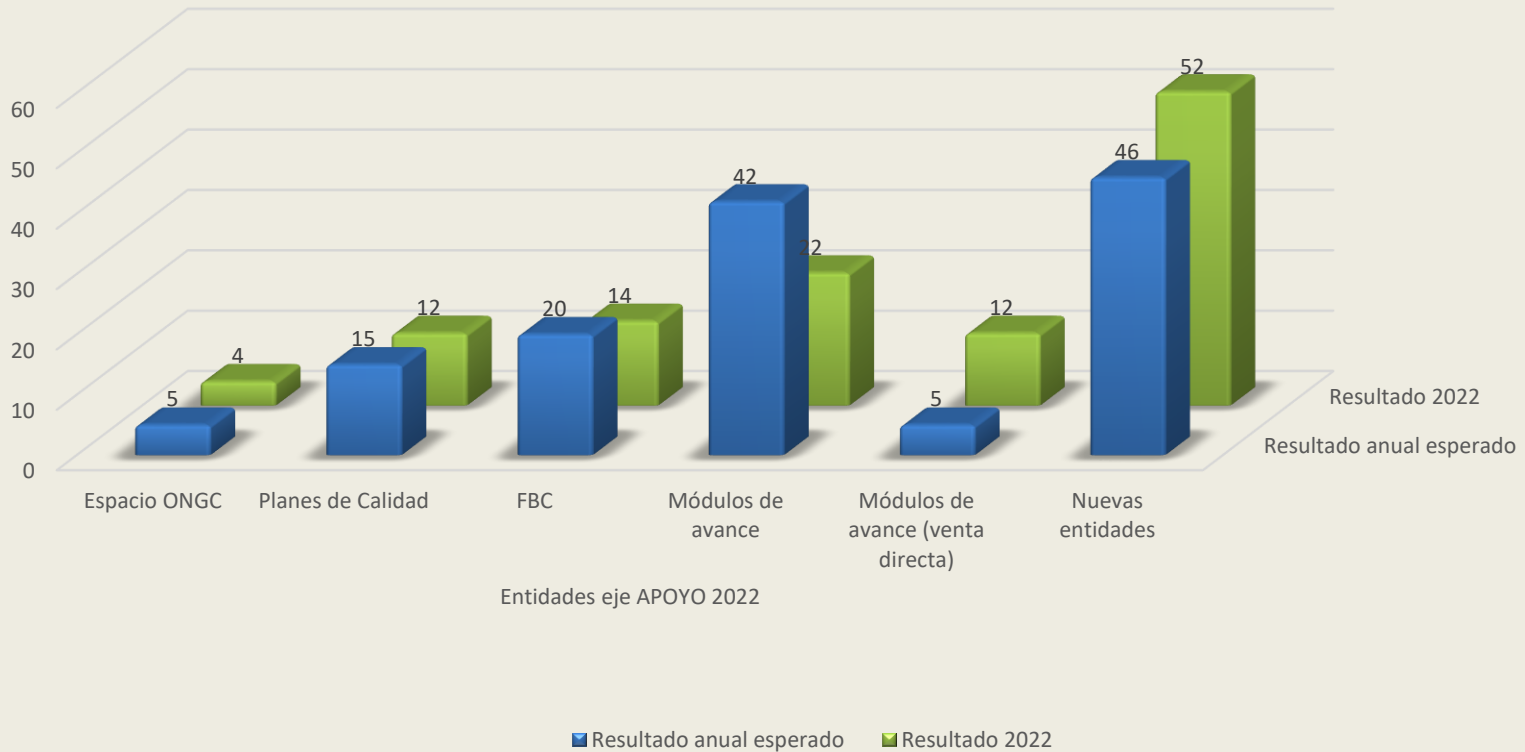


II: Apoyo a pequeñas y medianas entidades

ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	RESULTADO OBTENIDO	LOGRO
Implementación del SGC basado en Norma ONGC	5 entidades nuevas	4	80%
Implementación de Planes de Calidad apoyado en Redes (financiación pública)	15 entidades capacitadas	12	80%
	45 personas capacitadas	40	89%
	Nº planes de calidad diseñados (≥14 planes)	11	78%
	3 ediciones	3	100%
Implementación de mejoras parciales apoyado en Redes (financiación pública)	42 entidades (125 personas) capacitadas	22 entidades (71 personas)	52% - 57%
	Nº planes de mejora diseñados (≥40 planes)	22	55%
	9 ediciones	5	55%
Implementación de mejoras parciales con entidad (financiación privada)	5 entidades (15 personas)	12 entidades (15 personas)	80% - 80%
	Nº planes de mejora diseñados (≥4 planes)	9	100%
	1 edición	1	100%
Implementación de principios y requisitos básicos de gestión (FBC)	20 entidades (30 personas) capacitadas	14 entidades (20 personas)	77% - 82%
	Herramientas de gestión diseñadas (≥15)	5	33,3%
	2 ediciones	1	50%
Diseño y puesta en marcha de una capacitación FIC	10 entidades (15 personas) en 1 edición Nº elementos diseñados (≥8 elementos)	17 entidades (18 personas) en 1 edición 7 elementos diseñados	100% - 100%
Incorporación de nuevas entidades a los proyectos de apoyo	Al menos un 40% de las entidades de las que se inscribe en el eje de apoyo en el año 2022, son nuevas (X= 46 entidades=	52	100% 17

Resumen de resultados del Eje II

Entidades capacitadas EJE APOYO 2022



Eje II: Apoyo a pequeñas y medianas entidades

- Los proyectos de FBC, PLANES I y II y TD se consolidan y consiguen grandes resultados.
- El proyecto de apoyo al sistema global de gestión (Espacio ONGC) ha dado cobertura a 14 entidades durante el año (2de ellas nuevas)
- El 51% de las entidades de este eje han sido **nuevas, lo que indica que el otro 49% son entidades con las que hemos trabajado en años pasados.**



Conseguido

- De las entidades que inician la capacitación, un 60% superan los objetivos de mejora y el resto cumple objetivos intermedios. El año anterior el porcentaje fue de 68,8%
- Objetivo de venta de servicios a entidades cumplido con dos ediciones



En proceso

- No hemos conseguido llegar al nº previsto de entidades en ESPACIO ONGC, por falta de presupuesto.



No conseguido

III: Participación, aprendizaje e intercambio

CDTI

- Diseñadas **cuatro** nuevas propuestas de trabajo (Meta = 2)
- Presentación y difusión de los productos Alianzas e Inclusión
- Ampliación número de miembros del Comité (N=3)

Apertura Buenas prácticas a nivel internacional

- **Mapa sobre entidades y redes en UE que trabajen en Mejora, Calidad e Innovación de las organizaciones en Europa**
- Detectadas y contactas con **5 organizaciones y/o redes**, con las que hemos firmado un acuerdo de colaboración/alianzas. (Meta =3)
- Generación de un **portfolio donde se han incluido 6 herramientas** que pueden ser transferidas al contexto español. (Meta= 3)

Establecimiento de ALIANZAS con agentes del entorno

- No se ha diseñado el Plan de Alianzas
- Se ha trabajado con agentes del ecosistema social interesantes para ICONG (en el sector y AAPP)
- Realizadas 3 actividades con agentes aliadas (ANASAPS, FEDER, F. LARES)

Desarrollar espacios de transferencia de conocimiento e intercambio con entidades clientes

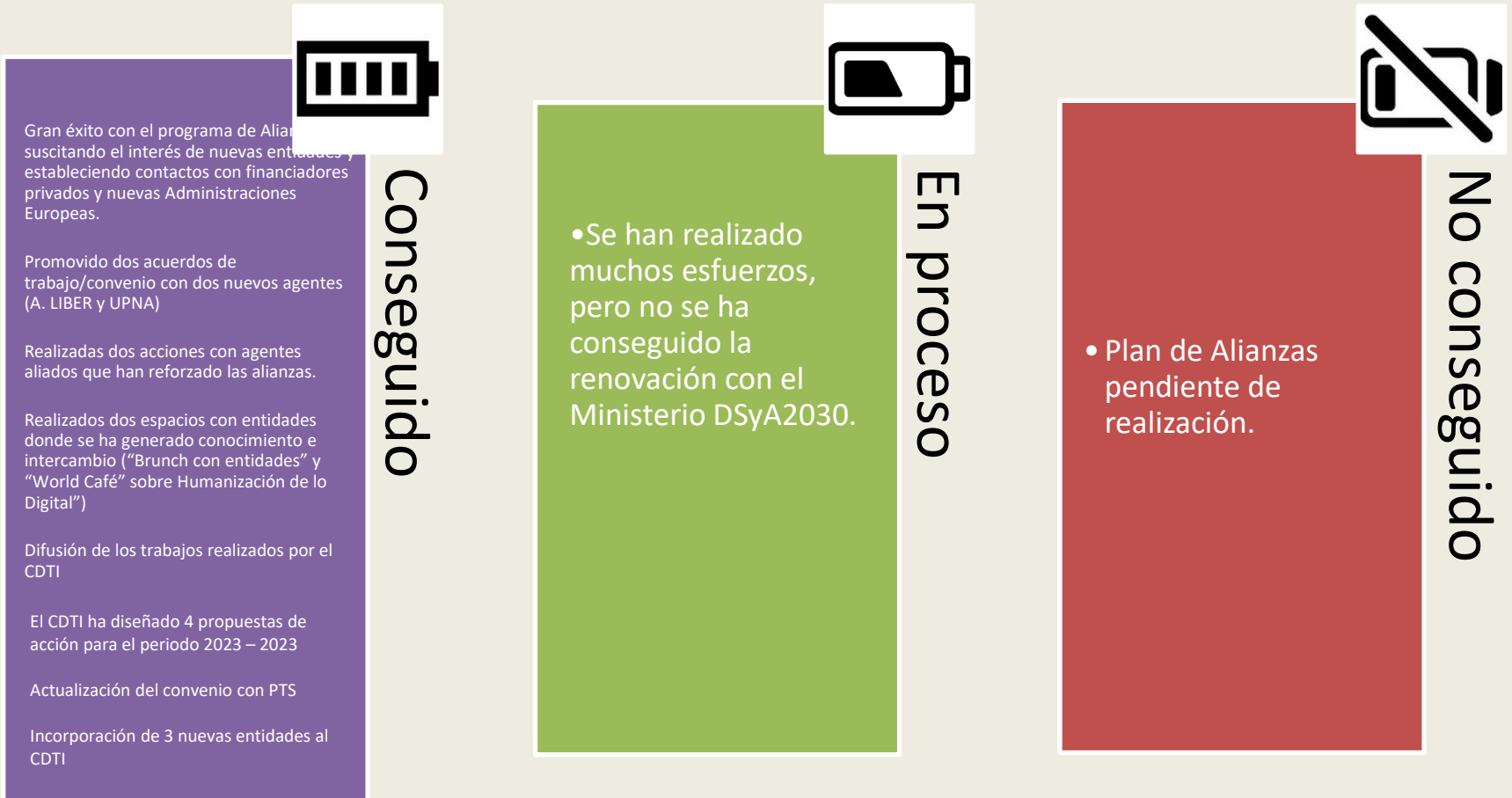
- Desarrollados dos espacios de trabajo con entidades puestos en marcha, donde trabajar contenidos relacionados con la innovación y benchmarking.
- Participado en espacios donde estén los clientes y potenciales clientes, para conocer sus intereses.



III: Participación, aprendizaje e intercambio

ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	RESULTADO OBTENIDO	LOGRO
2 iniciativas del CDTI finalizan durante el 2022	2 iniciativas finalizadas	2	100%
Difundidos los productos realizados por el CDTI	Presentación Estudios Inclusión y Alianzas	1	100%
Nuevos profesionales se incorporan en el CDTI	4 nuevos profesionales voluntarios	3	75%
Realizado un mapa sobre entidades y redes EU	Presentado el estudio/investigación sobre Europa	Realizado el estudio sobre Europa Realizado mapa de herramientas	100%
Establecer alianzas con entidades europeas homologas a ICONG	Establecidos al menos acuerdos/convenios/alianzas con 3 entidades del ámbito internacional	Establecidos acuerdos con 5 entidades europeas	100%
Generación de un portfolio de herramientas utilizadas en el ámbito europeo	Al menos 3 herramientas están traducidas y son transferibles al contexto español	Portfolio con 6 herramientas transferibles Traducidas al inglés	100%
Desarrollados espacios y momentos de transferencia del conocimiento entre las propias entidades cliente	Número de espacios generados por ICONG que tengan como fin la colaboración entre entidades y la gestión del conocimiento	6	100%
Conocimiento de alianzas y experiencias de carácter internacional en el ámbito de la calidad, la innovación y la mejora en las ONG	Existe un mapa de situación. Contacto con 3 entidades de carácter internacional	No existe un mapa de entidades europeas Contacto con 17 entidades europeas	100%
Analizado y diseñado un Plan de Alianzas	Plan de Alianzas diseñado y aprobado por la Junta Directiva	No se ha diseñado el Plan de Alianzas	50%
	Realizada al menos dos acciones con agentes aliados	2	100%
Desarrollar espacios de transferencia del conocimiento e intercambio con entidades cliente	Al menos dos espacios de trabajo con entidades puestos en marcha	2	100%

Eje III: Participación, aprendizaje e intercambio





Eje IV: Objetivos formación

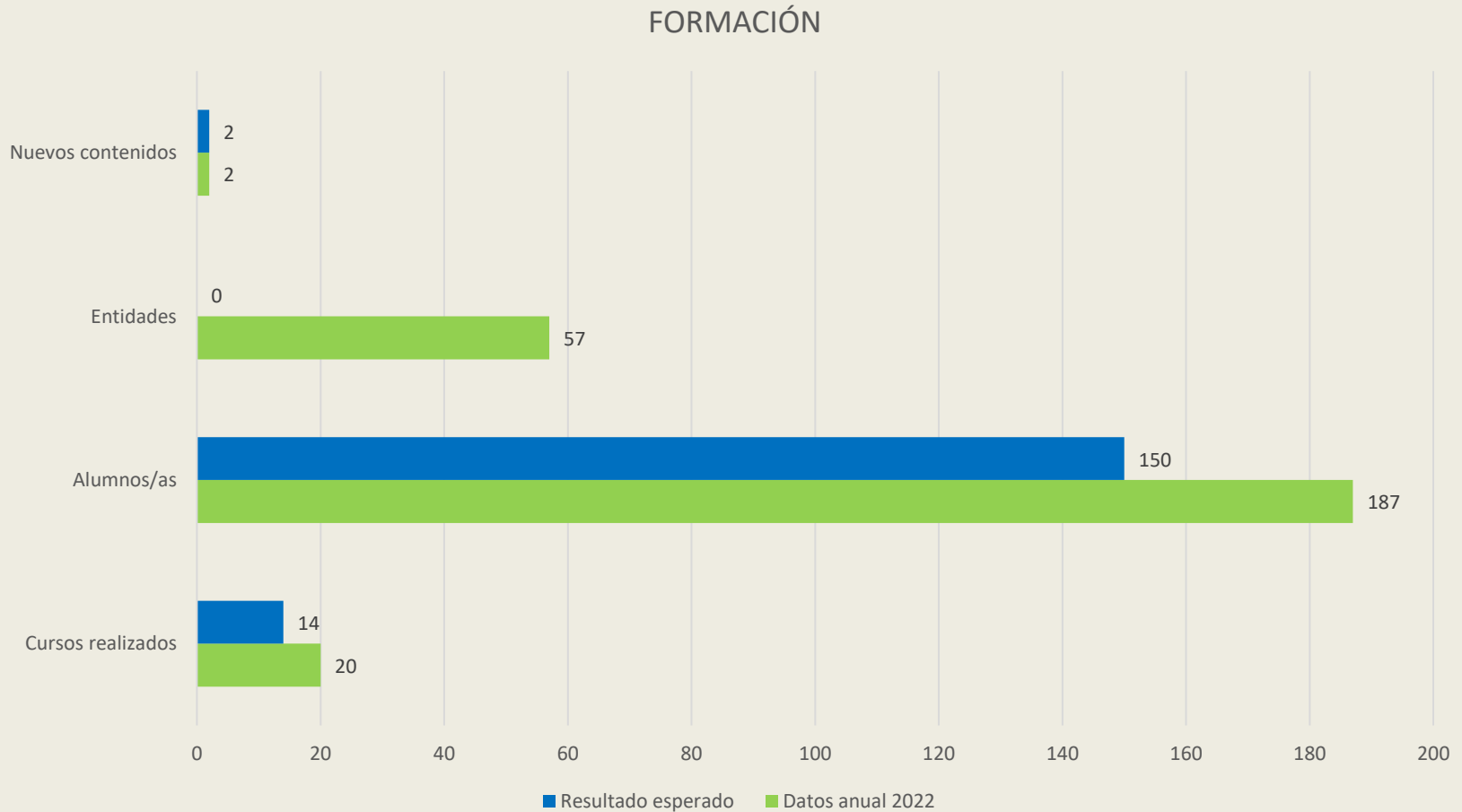
Objetivos:

- Actualizar los contenidos del curso “C1”, para hacerlos más interactivos.
- Incrementar el número de personas y entidades formadas en este año
- Mejorar la cartera de formación, con proyectos innovadores.
- Incrementar la venta de servicios de formación de carácter privado a entidades.
- Lograr un alto grado de satisfacción en las y los participantes.

Resultados IV: Formación

ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	RESULTADO OBTENIDO	LOGRO
Aumento número alumnos	El número de alumnos formados es de ≥ 150 alumnos	187	100%
	El 30% de las entidades son nuevas en 2022	--	
Mantenimiento itinerario básico	C0= 9 cursos	12	100%
	C1= 2 cursos	3	100%
	C2= 2 cursos	3	100%
	C3= 1 curso	2	100%
	C4= no hay reto		0
	C5= no hay reto		0
Incrementar la cartera de formación	Contenidos diseñados de, al menos, 2 cursos nuevos	2	100%
Impulsar la venta privada a entidad de formación, en formato on line	4 talleres y seminarios sobre FBC	1	25%
	15 alumnos por curso (60 alumnos en total)	31	50%
	1 curso Diseño de Planes de Calidad (Planes I)	0	0
	5 entidades (15 alumnos en total)	0	0
Satisfacción de personas formadas	Lograr una media de ≥ 4 en el total de los cursos realizados		
Posibilitar el paso desde los proyectos de Apoyo a Formación	$\geq 20\%$ del total de alumnos en 2022 provienen de proyectos del Eje II	--	--

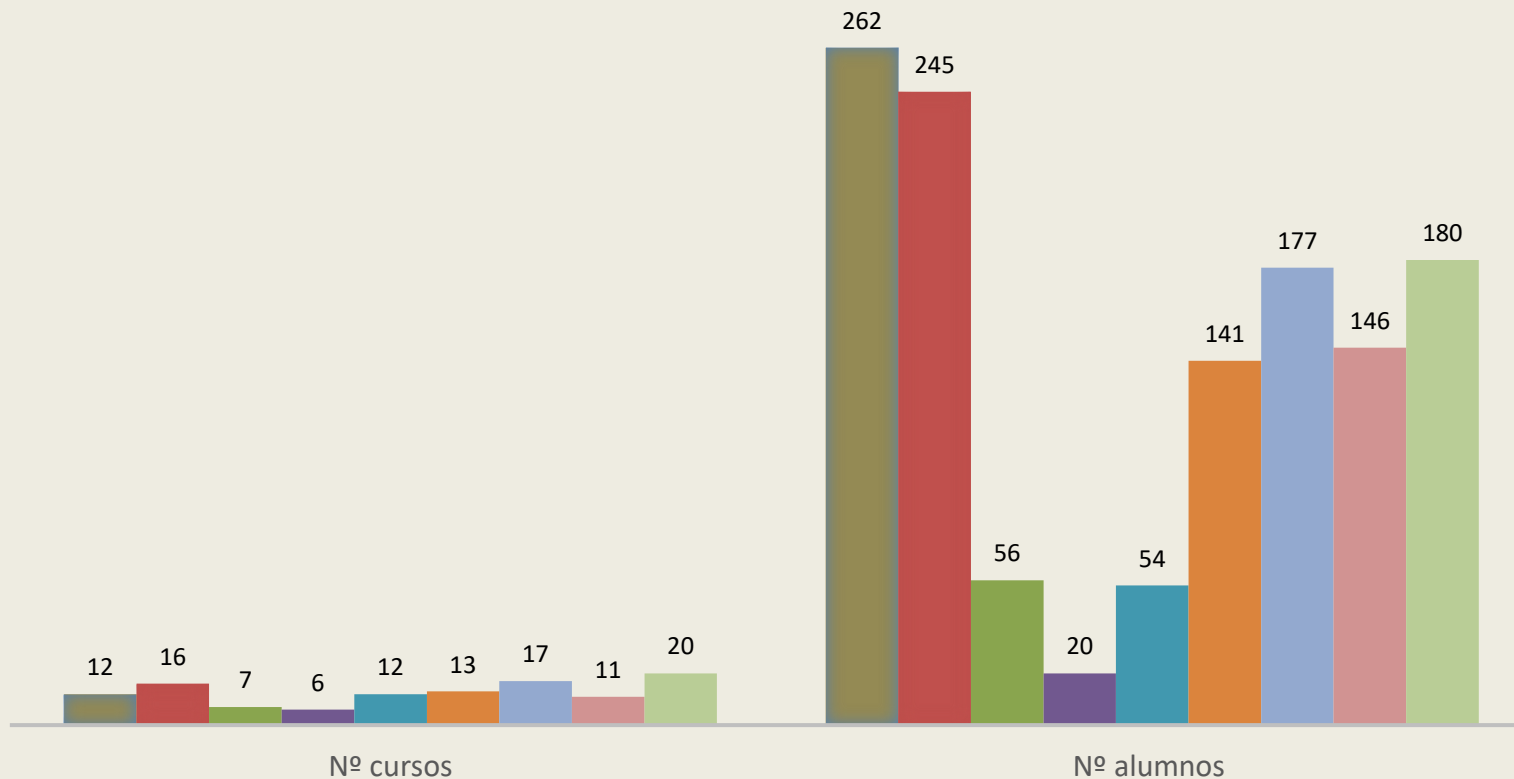
Gráficos y datos cuantitativos de la formación para este eje



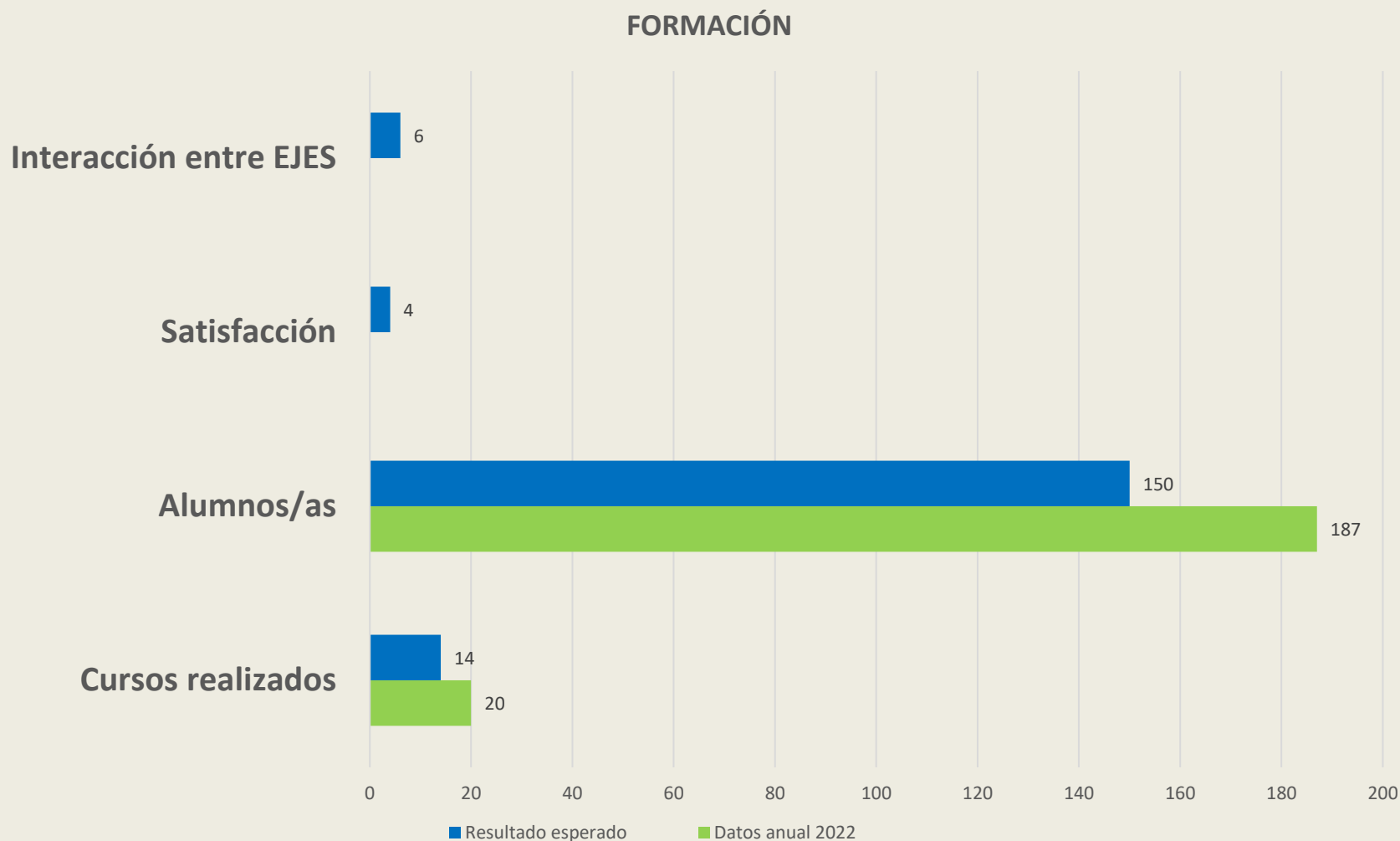
Gráficos y datos cuantitativos de la formación para este eje

Comparación por años

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Gráficos y datos cuantitativos de la formación para este eje



Eje IV: Formación



Conseguido

Se ha realizado 2 cursos de venta directa, para dos entidades socias.

Se han ejecutado dos cursos nuevos: FIC y Gestión del Cambio.

Se han realizado 6 cursos de los previstos, gracias a la flexibilidad metodológica de los docentes.



En proceso

Se ha empezado a revisar los contenidos de la Escuela de Calidad.



No conseguido

- Los cursos “C’s” siguen estando por debajo de 15 alumnos de media.
- No se ha logrado vender la formación on line prevista.



V: Certificación y Reconocimiento

Objetivos

- Mantenimiento del sello en las 16 entidades certificadas
- Certificar a 2 nuevas entidades, manteniendo el sistema de certificación conforme ISO 17021:2015
- Iniciar trabajos para la nueva versión Norma ONG Calidad V6
- Desarrollar Premios Reco on line, con un aumento de participación en la presentación de BBPP.

V: Certificación y reconocimiento

ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	RESULTADO OBTENIDO	LOGRO
Nuevas entidades certificadas	2 entidades nueva consigue certificarse	3	100%
Mantener sistema de certificación	16 entidades mantienen certificadas	18	100%
III edición de PREMIOS RECO (formato on line o híbrido)	≥100 personas	65	65%
Planificar nueva actualización de la Norma ONG Calidad	Programación aprobada	Pendiente	0%
Detección, difusión e intercambio de buenas prácticas	Más de 35 BBPP recibidas	53	100%

Eje V

Certificación y Reconocimiento



Aumento del número de BBPP presentadas en Premios Reco.

Se ha mantenido el sistema de certificación en las entidades certificadas

Tres nuevas entidades han obtenido el sello ONG Calidad.

Actualización del Certamen de RC a PREMIOS RECO, evento híbrido presencial y on line.

Adaptación metodológica de PR 22, con ampliación de espacios.

Conseguido



Una entidad no ha renovado el sello ONG Calidad.

En proceso



No se ha realizado el diseño de normalización de NONGC V6

No se ha realizado una revisión de los criterios de auditoría.

No conseguido



Principios transversales para desarrollar la gestión de ICONG, orientada a los principios de la Norma

Plan de captación nuevos socios

Sostenibilidad económica y relacional, logrando equilibrio presupuestario

Implementación SGC alcance total basado en ISO 17021 y 19011 e ISO 9001

Puesta en marcha del plan estratégico ICONG, que incluya el II Plan de Igualdad

Revisar e impulsar la estrategia comercial de ICONG

Avanzar en un ICONG más digital, más transparente, eficiente y eficaz

Diseñar una política de relación de proveedores

Actualizar Cartera de Servicios de ICONG



VI: Gestión interna ICONG

ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	RESULTADO OBTENIDO	LOGROS
Implementación SGC	Implementar SIG ONGC + ISO 9001 en los ejes de Apoyo, Formación y Comunicación, con AI a finales de 2022.	Sistema implantado al 33%	33%
	Implementar ISO 17021 y 19011 en el área de certificación.	Sistema implantado al 25%	25%
Sostenibilidad económica y relacional	Ratio financiación privada/ financiación pública con una tendencia al aumento de la financiación privada de un 5% anual.	--	
	Al menos, dos entidades nuevas solicitan su ingreso en ICONG	0	0%
	Diseñada y aprobada una política de relación con proveedores.	Pendiente revisión y aprobación	75%
Avanzar en un ICONG más digital, más transparente, eficiente y eficaz	100% indicadores obligatorios TBG	Pendiente implantación cambios	70%
	Base de datos diseñada y puesta en marcha con el 100% del 2022	Sistema implantado 33%	33%
Revisar e impulsar la estrategia comercial de ICONG	Incrementar el margen de beneficio proveniente de la venta de servicios de carácter privado en, al menos, un 10%	--	
	Actualizada la cartera de servicios de ICONG	Actualizada la cartera	100%
Puesta en marcha del Plan Estratégico de ICONG	75% de las medidas están puestas en marcha		
	Desarrollo de dos Grupos Colmena: <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas • Humanización de lo digital 	Desarrollado Humanización de lo Digital	50%
Puesta en marcha del II Plan de Igualdad de ICONG	50% de las medidas están puestas en marcha	50%	100%

Eje de gestión interna



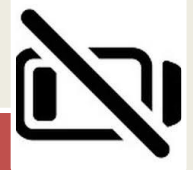
Conseguido

- Realizadas un 50% de las medidas del Plan de Igualdad
- Finalización del Grupo Colmena “Humanización de lo digital”.
- Actualizada la cartera de proyectos de ICONG.



En proceso

- Implementándose CRM: generado Manual de Carga.
- Revisada la actualización indicadores TBG.



No conseguido

- Lentitud en la implantación ISO 9001/17021
- No realizado el GC “Alianzas”
- Aunque se ha realizado plan de captación socios, no ha habido nuevas incorporaciones en este año.

Observaciones (1/2)

- **Equipo humano:** incorporación de una nueva técnico a media jornada desde el mes de marzo 2022, para el programa de Alianzas por la calidad de las ONG Europeas”
- **Internacionalización del ICONG:** se ha logrado crear una red incipiente red de entidades que comparten herramientas de calidad.
- Dos nuevos módulos de capacitación se ponen en marcha: **Formación Intermedia de Calidad y Gestión del Cambio.**

Observaciones (2/2)

- Necesario incorporar a **nuevos socios** en la Asamblea, para lo que se ha diseñado un plan de incremento base asociativa, que ha acercado a tres entidades, que aún no se han decidido.
- Necesario **impulsar la implantación de sistemas** de calidad en ICONG.
- Dificultades para renovar el **convenio con el Ministerio**.
- **Auditorias económicas de programas con resultado positivo**. Pendiente la auditoria de la entidad.
- Se han obtenido, por segundo año consecutivo, **beneficio económico de 5.349,91€**
- Avance en el posicionamiento de ICONG en el Tercer Sector gracias al nombramiento de **Comisionado de Calidad en Innovación en la PTS**.

Memoria económica (1/2)

- En el apartado de **los ingresos de la entidad** por la actividad propia ascienden a **296.076,94€**, siendo el importe de las subvenciones públicas recibidas de 246.999,22€, de patrocinadores y colaboraciones, 38.977,72€, de cuotas de asociados 10.100,00€. El apartado de otros ingresos de la actividad asciende a 8,42€.
- En el apartado de los **gastos**, los gastos de personal ascienden a 106.900.91€, la amortización del inmovilizado por importe de 281,08€ y el resto de los gastos de explotación ascienden a 183.541,37€.

Memoria económica (2/2)

- El presupuesto se ha visto influido enormemente porque la convocatoria de la financiación de los **Next Generation** no se convocó en el año. Hay un gran desajuste en partidas como la de materiales de docente y dinamizadores.
- **Espacio ONGC:** han finalizado varias entidades, lo que ha generado más gasto (previsto gastos 10.670€ Vs 25.658€ de gastos reales). Ingreso previsto 8.500€, habiendo ingresado realmente 15.298€
- La **edición de productos finalizados y vinculados al CDTI**, han incrementado los gastos previstos en esta partida.
- Se han incrementado **los gastos de personal**, incrementando la estructura con una nueva trabajadora.
- Se **han reducido en un 92% los gastos de comisiones bancarias**, debido a una mejora en el actual contrato con nuestro banco.
- Se ha trabajado una propuesta para **modificar las tarifas de certificación**, con el fin de que sean sostenibles sin financiación pública.
- Se ha autorizado por parte de la Junta Directiva **un cambio de auditor de cuentas para el año 2023.**



Recomendaciones y aprendizajes técnicos

- **Eje de Comunicación:** ICONG ha sido nombrado Comisionado de Innovación y Calidad en la PTS, hecho que servido para respaldar toda nuestra acción y reconocimiento en el sector.
- **Eje de Formación:** ha habido un incremento en los alumnos, con la estabilización de los cursos de los C's. Sin embargo, se sigue sin lograr poder realizar los cursos sin el apoyo de las subvenciones públicas. Se dispone de presupuesto y propuesta técnica para revisar y actualizar los contenidos de los cursos: Escuela de Calidad y Transformación Digital, pero se carece de financiación por ahora para realizarlo.
- **Eje de Apoyo a entidades:** otro año más, ha sido el grueso de intervención con dos propuestas nuevas que ha sido bien acogida por las entidades. Se sigue avanzando en el diseño de los cursos del itinerario de TD (4/7).
- **Eje de Certificación:** se estabiliza la demanda de nuevas entidades con un ritmo de 3 a 4 al año. Aumentar el número de auditores y adaptar las tarifas (sin actualizar en 5 años).
- **Eje de Aprendizaje e Intercambio:** escaso trabajo del CDTI, que necesita un impulso a su trabajo. Avanzado proceso de desarrollo del proyecto de Alianzas por Europa, continuar en la búsqueda de financiación.

Recomendaciones económicas

- Búsqueda de financiación para proyecto de Europa.
- Búsqueda de financiación para la digitalización procesos internos de gestión.
- Refuerzo a la venta de servicios externos.
- No se esperan imprevistos para este año, con resultados positivos para el 2023.

Aportaciones de la Junta Directiva

- **Evaluación del cumplimiento del Plan Estratégico actual.**
- **Contexto:** continua la incertidumbre socioeconómica en el sector, con la aparición de nuevas financiaciones y el aumento de requisitos a nivel de gestión.
- **Internacionalización:** buscar fondos para consolidar el proyecto, abriendo a nuevos aliados y financiadores.
- **Priorizar el área de gestión interna,** conforme los compromisos adquiridos por subvenciones. Impulsar en el año 2023 el proceso de certificación de la ISO 9001.